UNIVERSITATEA ”BOGDAN VODĂ” DIN CLUJ-NAPOCA
FACUTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
PROGRAM DE STUDII UNIVERSITARE DE MASTER – MANAGEMENTUL AFACERILOR MM1

TEME PROPUSE PENTRU ELABORAREA LUCRĂRILOR DE DISERTAȚIE AN UNIVERSITAR 2026-2027

Prof.univ.Dr. JARADAT Mohammad
e-mail: mohammad.jaradat@ubvonline.ro

DISCIPLINA: **ANTREPRENORIAT**

1	Antreprenoriatul social
2	Antreprenoriatul social şi inovarea socială
3	Analiza rolului şi impactului antreprenoriatului social în rezolvarea problemelor sociale
4	Promovarea strat-up-urilor
5	Antreprenoriatul: avdevăr sau provocare?
6	Management organizaţional şi antreprenoriat
7	Rolul întreprinderilor mici şi mijlocii în dezvltarea activităţii economice
8	Dezvoltarea antreprenorială la nivel european
9	Elaborarea de propuneri de planuri de afaceri finanţate din fonduri europene
10	Eco-antreprenoriatul - tendinţa majoră în afaceri
11	Proiectarea unui plan de afaceri eficace: cazul firmei...
12	Comportamentul antreprenorial în situaţii de criză. Studiu de caz la firma X
13	Antreprenoriat şi dezvoltare locală
14	Oportunităţi de iniţiere a afacerilor (start-up, franciză, asocieri...)
15	Rolul şi importanţa Antreprenoriatului în societatea contemporană
	Notă: Tematica nu este limitativă, ea poate fi extinsă la propunerea masteranzilor.

Prof.univ.Dr. SÎRBU JANETTA
e-mail: janetta.sirbu@ubvonline.ro / sjanetta2002@yahoo.com

DISCIPLINA: **MANAGEMENTUL CARIEREI PROFESIONALE**

1	Studiu privind managementul carierei profesionale la S.C.....
2	Studiu privind cariera profesională organizaţională şi individuală la S.C....
3	Studiu privind cariera profesională organizaţională la S.C.....
4	Studiu privind cariera profesională individuală la S.C.....
5	Studiu privind activitatea de prtegătire profesională la S.C.....
6	Studiu privind programele de formare profesională continuă la S.C.....
7	Orientarea în cariera profesională – premisă pentru success
8	Importanţa consilierii şi orientării în alegerea carierei
9	Cariera, motivaţia şi satisfacţia în muncă
10	Stresul, discriminarea şi workaholism-ul la locul de muncă
	Notă: Tematica nu este limitativă, ea poate fi extinsă la propunerea masteranzilor.

DISCIPLINA: **MANAGEMENTUL AFACERILOR**

1	Rolul întreprinzătorului în afaceri la SC…….
2	Franciza – alternativa pentru inițierea unei afaceri
3	Inițierea unei noi afaceri – provocare și professionalism
4	Importanța comunicării în afaceri la SC……..…
5	Studiu privind procesul de negociere în activitatea SC…..
6	Tehnici și tactici folosite în procesul de negociere în activitatea SC…..
	Notă: Tematica nu este limitativă, ea poate fi extinsă la propunerea masteranzilor.

Conf.univ.Dr. PIPAŞ Maria-Daniela
e-mail: maria.pipas@ubvonline.ro / dpipas@yahoo.com

DISCIPLINA: **GRUPURILE DE MUNCĂ ŞI DINAMICA DE GRUP**

1	Grupul de muncă concept şi caracteristici
2	Formarea şi funcţionarea grupului de muncă
3	Rolul echipei în cadrul grupului de muncă
4	Animarea grupului de muncă şi funcţiile animatorului
5	Leadership şi management
6	Determinanţii leadershipului
7	Stilurile leaderului şi adaptarea stilului de conducere la situaţii
8	Conflictul de grup şi cauzele lui
9	Managementul conflictului de grup
10	Comunicarea în cadrul grupului de muncă
11	Tipologia comunicării în cadrul grupului de muncă
12	Stresul ocupaţional
13	Cultura organizaţională şi influenţa ei asupra eficienţei şi eficacităţii organizaţiei
14	Studiu privind eficacitatea leadershipului şi performanţele organizaţiei
15	Caracteristicile şi clasificarea grupurilor de muncă. Studiu de caz.
16	Grupurile mari: particularităţi, comportamente colective şi mişcări sociale
17	Structură şi procese din cadrul grupului, modele importante care descriu diferite etape ale unui grup. Studiu de caz.
18	Activitatea în grup: performanţa, facilitarea şi lenea socială, factorii productivităţii de grup
19	Influenţa socială, control social şi raporturi dependenţă în cadrul grupurilor
20	Managementul grupurilor şi munca în echipă. Studiu de caz.
	Notă: Tematica nu este limitativă, ea poate fi extinsă la propunerea masteranzilor.

DISCIPLINA: **COMPORTAMENT ORGANIZAȚIONAL**

1	Rolul inteligenţei emoţionale în performanţa managerială
2	Cultura organizaţională şi efectele sale asupra eficienţei angajaţilor
3	Cultura organizaţională – factor esenţial al creşterii competitivităţii organizaţionale
4	Riscurile psihosociale şi stresul la locul de muncă
5	Cauzele şi managementul stresului organizaţional
6	Managementul carierei profesionale
7	Managementul conflictelor organizaţionale
8	Comunicare şi conflict la locul de muncă
9	Rolul inteligenţei emoţionale în dezvoltarea profesională
10	Analiza climatului organizaţional şi îmbunătăţirea performanţelor profesionale
11	Impactul culturii organizaţionale asupra performanţelor organizaţiei
12	Studiu privind atitudinile şi comportamentul organizaţional al angajaţilor înfuncţie de gradul de percepţie al mesajelor
13	Studiul şi analiza influenţei culturii organizaţionale asupra performanţelor resurselor umane
14	Dimensiunile culturale ale managementului
15	Rolul inteligenţei emoţionale în performanţa managerială
16	Cultura organizaţională şi efectele sale asupra eficienţei angajaţilor
17	Cultura organizaţională – factor esenţial al creşterii competitivităţii organizaţionale
18	Riscurile psihosociale şi stresul la locul de muncă
19	Cauzele şi managementul stresului organizaţional
20	Managementul carierei profesionale
21	Managementul conflictelor organizaţionale
22	Comunicare şi conflict la locul de muncă
	Notă: Tematica nu este limitativă, ea poate fi extinsă la propunerea masteranzilor.

DISCIPLINA: **MANAGEMENTUL COMUNICĂRII ORGANIZAȚIONALE**

1	Credibilitatea mesajelor în motivarea prin comunicare
2	Comunicarea organizaţională persuasivă versus comunicarea asertivă/agresivă
3	Comunicare şi motivaţie organizaţională - ipostaze ale comportamentului în muncă
4	Nevoia de comunicare informală
5	Socializarea prin comunicare
6	Comunicarea de criza. Rolul liderului organizaţiei si al purtătorului de cuvânt în gestionarea comunicării de criză. Studiu de caz.
7	Managementul conflictelor organizaţionale
8	Comunicare internă şi satisfacţie în muncă
9	Comunicarea organizaţională în situaţii de criză /conflict
10	Comunicarea organizaţională – premisă a eficienţei şi eficacităţii organizaţionale
11	Comunicarea eficientă, factor de impact în motivarea resurselor umane
12	Comunicarea internă şi externă a organizaţiei, promotor al performanţei organizaţionale
13	Comunicarea – proces de influenţă organizaţională
14	Bariere în comunicarea organizaţională / managerială
15	Liderul şi comunicarea organizaţională eficientă
16	Strategii de comunicare managerială
17	Abilităţi de comunicare nonverbală
18	Patologii de comunicare organizaţională
19	Feedback-ul în comunicarea interpersonală. Studiu de caz.
20	Modele teoretice ale comunicării - analiza comparativă
21	Dezinformarea - forma a manipulării în comunicare
22	Paracomunicarea. Tăcerile vorbirii şi elocvenţa tăcerii; Studiu de caz.
	Notă: Tematica nu este limitativă, ea poate fi extinsă la propunerea masteranzilor.

DISCIPLINA: **MANAGEMENTUL PROIECTELOR ŞI DEZVOLTARE DURABILĂ**

1	Fondurile europene o oportunitate pentru autorităţile locale
2	Managementul conflictelor în proiecte
3	Managementul proiectelor europene pentru sprijinirea modernizării administraţiei locale româneşti.
4	Elaborarea şi fundamentarea economico-socială a unui proiect de dezvoltarea rurală.
5	Proiect de dezvoltare şi modernizare a unui complex turistic.
6	Elaborarea proiectelor în cadrul Programului Operaţional Regional (POR)
7	Elaborarea proiectelor în cadrul programului operaţional sectorial – Dezvoltarea Resurselor Umane (POS-DRU) 2007-2013 / Programul Operaţional Capital Uman (POCU) 2014-2020 / Operaţional Capital Uman(POCU) 2020-2024
8	Elaborarea proiectelor în cadrul programului operaţional sectorial – Creşterea competitivităţii economice (POS-CCE)
9	Dezvoltarea unei pieţe a muncii moderne, flexibile şi inclusive prin intermediul fondurilor structurale
10	Echipa de proiect roluri, sarcini şi contribuţii în realizarea proiectului (managerul de proiect, echipa, colaboratorii)
11	Dimensiunea ecologică a managementului dezvoltării durabile în mediul rural.
12	Rolul managerului de proiect în implementarea proiectelor de dezvoltare a întreprinderilor mici şi mijlocii.
13	Politica agricolă comunitară. Studiu de caz: România.
14	Evaluarea impactului social al proiectelor.
15	Managementul calităţii în proiecte
16	Politica în domeniul energiei în Uniunea Europeană. Studiu de caz.
17	Politici de utilizare a energiei neconvenţionale în cadrul Uniunii Europene. Studiu de caz.
18	Dezvoltarea durabilă şi protecţia mediului înconjurător în cadrul ţărilor comunitare. Studiu de caz.
19	Criterii de evaluare a cererilor de finanţare pentru proiectele din Fonduri Structurale. Studiu de caz.
20	Managementul proiectelor din tehnologia informaţiei (software)
21	Etapele principale ale evaluării proiectelor din Fonduri Structurale. Studiu de caz.
22	Politica regională a Uniunii Europene. Studiu de caz: ....
	Notă: Tematica nu este limitativă, ea poate fi extinsă la propunerea masteranzilor.

Conf.univ.Dr. OPREAN Delia- Beatrice
e-mail: delia-beatrice.oprean@ubvonline.ro /opreandelia@yahoo.com

DISCIPLINA: **AUDITUL RESURSELOR UMANE**

1	Modele de audit a bunelor practici de RU- Analiză comparativă
2	Managementul resurselor umane - obiective
3	Auditul resurselor umane – functie de baza a managementului resurselor umane
4	Misiunea de audit – termeni si responsabilitati
5	Proceduri si probe in auditul resurselor umane
6	Cunoasterea clientului in auditul resurselor umane – Studiu de caz
7	Metodologia auditului resurselor umane
8	Raportul de audit si impactul acestuia in dezvoltarea organizatiei
9	Auditul competenţelor angajaţilor şi corelarea acestora cu performanţa organizaţională
10	Auditul proceselor de formare şi dezvoltare profesională în cadrul organizaţiilor
	Notă: Tematica nu este limitativă, ea poate fi extinsă la propunerea studenţilor.

Conf. univ.Dr. VLAD Daniel-Valerius
e-mail**:** daniel-valerius.vlad@ubvonline.ro

DISCIPLINA: **MANAGEMENTUL SCHIMBĂRII ŞI DEZVOLTĂRII ORGANIZAŢIONALE**

1	Consideraţii privind impactul schimbărilor în organizaţiile din România
2	Schimbarea organizațională – Studiu de caz cu exemplificare la S.C. .....SRL
3	Strategii de abordare a schimbărilor organizaționale la S.C. .....SRL
4	Diagnosticul organizațional la SC.....SRL
5	Dezvoltarea organizațională- Studiu de caz la SC. .....SRL
6	Metode de dezvoltare organizațională cu exemplificare la SC. .....SRL
7	Schimbarea culturii organizaționale la SC.....SRL
8	Diagnosticul culturii organizaşionale la SC.....SRL
9	Implementarea programului de dezvoltare organizațională la SC.....SRL
	Notă: Tematica nu este limitativă, ea poate fi extinsă la propunerea masteranzilor.

Lect. univ.Dr. GLOGOVEȚAN Oana-Eleonora
e-mail **:** oana.glogovetan@ubvonline.ro/oanakun@yahoo.com

DISCIPLINA: **MARKETING ŞI AFACERI**

1	Cercetarea de marketing în cadrul IMM-urilor
2	Politica de marketing în cadrul IMM-urilor
3	Impactul internetului asupra IMM-urilor
4	Marketingul relaţional în cadrul IMM-urilor
5	Strategii de marketing naţional versus internaţional
6	Particularităţi ale aplicării marketingului în IMM-uri
7	Evaluarea mediului de marketing şi a conjucturilor de piaţă la S.C. .....
8	Tendinţe în evoluţia distribuţiei bunurilor de larg consum
9	Posibilităţi de aplicare a marketingului direct de către întreprinderea ”X”
10	Particularităţi ale politicii de produs la întreprinderea ”X”
	Notă: Tematica nu este limitativă, ea poate fi extinsă la propunerea studenţilor.

Lect.univ.Dr. CÂMPAN Nicolae
e-mail: campan.nicolae@ubvonline.ro

DISCIPLINA: **MANAGEMENTUL FINANCIAR AL AFACERILOR**

1	Managementul financiar al întreprinderilor mici şi mijlocii
2	Analiza performanţei firmei pe baza contului de profit şi pierdere
3	Criză şi refacere – instrumente şi baze de date suport pentru gestiunea relansării afacerii
4	Sistemul de indicatori de performanţă al firmei
5	Managementul procesului investiţional
6	Utilizarea instrumentelor financiare
7	Dividendul şi politica de dividend
8	Finanţarea pe termen mediu şi lung
9	Alegerea finanţării optime pe termen scurt
10	Fundamentarea deciziei optime de finanţare
11	Fundamentarea deciziei de creditare a afacerii
12	Analiza viabilităţii firmei şi a riscului de faliment
13	Politica de investiţii şi performanţa firmei
14	Politica de finanţare şi performanţa firmei
15	Analiza riscurilor financiare ale firmei
16	Evaluarea unei firme pe bază de venituri şi efectele sale
	Notă: Tematica nu este limitativă, ea poate fi extinsă la propunerea masteranzilor.

Lect. univ.Dr. MARIAN Adrian
e-mail: **amarian08@yahoo.com / adrian.marian@ubvonline.ro**

DISCIPLINA: **DREPTUL AFACERILOR**

1	Dreptul afacerilor rezultat al evoluției economice.
2	Ierarhia normativității în afaceri.
3	Fundamentarea juridică a principiului libertăţii în comerţ.
4	Principiul aparenţei în afacerile şi contractele comerciale.
5	Caracterul oneros al actelor şi operaţiunilor juridice de natură comercială
6	Concurenţa loială în contemporaneitate
7	Principiul promovării şi protecţiei drepturilor consumatorului
8	Suportul normativ al măsurii de închiderii unităţii.
9	Dreptul la reparaţie pentru neconformitatea şi lipsa de siguranţă ale produsului sau ale serviciului.
10	Condiţiile angajării răspunderii administratorului.
11	Internaţionalitatea titlurilor comerciale de valoare.
12	Criptomonedele. Temei și lacune legislative
	Notă: Tematica nu este limitativă, ea poate fi extinsă la propunerea masteranzilor.

DISCIPLINA: **MANAGEMENTUL RISCULUI ÎN AFACERI**

1	Clasificare a riscurilor în viziunea lui J.M. Keynes
2	Clasificarea riscurilor prevăzută de Standardele Internaționale de Raportare Financiară.
3	Riscuri determinate de procesul ”trecerii de la era industrială la era informației”.
4	Elemente de securitate în dezvoltarea afacerilor electronice de top eBusiness.
5	Analiza Standardului de Managementul Riscului al ISO/IEC Guide 73.
6	Obiectivele principale circumscrise analizei unui risc.
7	Asumarea riscului în grupuri.
8	Tipuri de procese în formularea și adoptarea deciziei strategice.
9	Modele de predicție în fundamentarea unor decizii de investiții strategice.
10	Metoda scoring a riscului de faliment.
	Notă: Tematica nu este limitativă, ea poate fi extinsă la propunerea masteranzilor.

Lect. univ. asoc. DĂNILĂ Ioana-Georgeta
e-mail **:** **ioana.danila@ubvonline.ro**

DISCIPLINA: **MANAGEMENTUL FISCALITĂȚII ÎN AFACERI**

1	Impactul managementului fiscal asupra performanței economico-financiare a IMM-urilor.
2	Efectele modificărilor legislative fiscale asupra mediului antreprenorial românesc
3	Analiza comparativă a sistemului fiscal românesc cu cel din alte state UE.
4	Instrumente de management fiscal pentru IMM-uri – studiu de caz într-o firmă de …
5	Implementarea sistemului e-Factura și e-Transport – efecte asupra managementului fiscal
6	Utilizarea tehnologiei în analiza și planificarea fiscală a afacerilor
7	Cultura fiscală a antreprenorilor români și impactul asupra conformării voluntare.
8	Managementul riscurilor fiscale în contextul controalelor ANAF.
9	Rolul educației financiare și fiscale în sustenabilitatea afacerilor mici.
10	Optimizarea costurilor fiscale într-o firmă de.....
	Notă: Tematica nu este limitativă, ea poate fi extinsă la propunerea masteranzilor.