

**PLANUL STRATEGIC
AL UNIVERSITĂȚII „BOGDAN VODĂ” DIN CLUJ-NAPOCA
PENTRU MANDATUL 2020 – 2024
STRATEGIA PRIVIND DEZVOLTAREA ACTIVITĂȚII
UNIVERSITĂȚII „BOGDAN VODĂ”**

Cuprins

Capitolul 1. Dispoziții și obiective generale	3
Capitolul 2. Strategia academică și educațională a universității	4
Capitolul 3. Strategia privind organizarea și desfășurarea activității de cercetare științifică	6
Capitolul 4. Strategia economică universitară.....	6
Capitolul 5. Consolidarea rolului social al universității.....	7
Capitolul 6. Strategia privind dezvoltarea activității Departamentului pentru Învățământ cu Frecvență Redusă (DIFR) și Învățământ la Distanță (ID)	8
6.1. Misiune și obiective generale	8
6.2. Obiective operaționale în domeniul achiziției de echipamente și software specifice derulării programelor de studiu	9
6.3. Obiective operaționale în domeniul recrutării personalului specializat	9
6.4. Obiective operaționale în ceea ce privește nevoia de pregătire periodică a personalului didactic și auxiliar	10
6.5. Obiective operaționale în ceea ce privește administrarea, întreținerea și securizarea datelor despre activitatea de formare profesională a studenților, precum și comunicarea cu aceștia.....	10
Capitolul 7. Implementarea platformei e-learning	11
Capitolul 8. Dispoziții finale.....	12

Capitolul 1. Dispoziții și obiective generale

Învățământul superior este o componentă importantă a sistemului educativ. El joacă un rol major în deschiderea unor noi orizonturi, prin contribuții importante la o dezvoltare durabilă și susținută. Într-o lume a transformărilor, de la instituțiile de învățământ superior se așteaptă să acționeze în mod responsabil în consonanță cu cererile societății. Universitatea „Bogdan Vodă”, ca instituție de învățământ superior trebuie să prevadă, să anticipeze și să influențeze schimbări în toate componentele societății, să fie pregătită și capabilă să facă diferențieri și să se adapteze mediului dinamic. Noul rol al universității, ca instituție de învățământ superior, este cel al unui sistem bazat pe cunoaștere și educație continuă.

În acțiunea universităților de îmbunătățire a managementului universitar, programul strategic de dezvoltare, programele sectoriale și deciziile operaționale alcătuiesc o unitate indisolubilă. Deciziile operaționale și programele sectoriale dobândesc eficiența dacă au susținerea unei strategii performante.

Competiția pentru resurse umane provocată de creșterea populației globului, de diminuarea resurselor nerambursabile, afectarea mediului ambiant, globalizarea fenomenelor, inclusiv a învățământului superior, face din educația continuă pe tot parcursul vieții, factorul esențial în dezvoltarea societății. Lupta pentru personal calificat, polivalent, în învățământul superior este din ce în ce mai mare.

Scăderea demografică din țara noastră, mobilitatea profesională în cadrul Uniunii Europene, concurența crescută pe piața învățământului superior, devin probleme esențiale, de supraviețuire universitară.

Actualul Program Strategic expune misiunea, valorile și obiectivele esențiale ale Universității „Bogdan Vodă” din Cluj-Napoca, în domeniile principale de activitate: **învățământ, cercetare, servicii către societate** și propune politicile de suport pentru susținerea obiectivelor expuse. Strategiile sectoriale urmează a fi definite în cadrul Planurilor operaționale anuale care cuprind acțiunile și măsurile detaliate la nivel de universitate, facultăți și departamente. **Programul strategic** a fost inițiat de Rectorul universității ca urmare a **Programului Managerial** și a contractului semnat cu Senatul Universității și are în vedere perioada de patru ani a mandatului.

În baza evoluțiilor din ultimii ani ai mediului în care universitatea trebuie să își deruleze activitatea, actuala echipă de management consideră necesară actualizarea **misiunii Universității pentru perioada 2020 - 2024.**

Programul Strategic de Dezvoltare Instituțională constituie referința majoră pentru elaborarea și fundamentarea deciziilor în cadrul Universității „Bogdan Vodă” după cum urmează:

- a. formulează obiectivele și programele pentru atingerea acestora;
- b. definește mediul în care universitatea funcționează;
- c. definește serviciile pe care le aduce comunității.

Conform misiunii asumate prin Carta proprie, Universitatea „Bogdan Vodă” din Cluj-Napoca este o instituție de învățământ superior particulară, care își propune să contribuie la progresul științelor fundamentale și aplicative prin cercetare științifică, inovare și transfer tehnologic. În acest sens Universitatea „Bogdan Vodă” din Cluj-Napoca își asumă, pentru perioada 2020 - 2024, următoarele obiective:

- dezvoltarea din perspectiva academică și a ofertei educaționale;
- dezvoltarea din perspectiva activității de cercetarea științifică;
- dezvoltarea din perspectiva economică;
- dezvoltarea din perspectiva rolului social.

Capitolul 2. Strategia academică și educațională a universității

Strategia academică și educațională a universității cuprinde:

- ➡ realizarea unui învățământ ce promovează parteneriatul educator-student, un învățământ centrat pe student și pe programe curriculare bazate pe cunoaștere;
- ➡ oferirea de forme și programe de pregătire performante, adaptate nu doar realităților prezentului ci și perspectivelor de dezvoltare ale României;
- ➡ includerea, în activitatea didactică, a unor noi metode de predare-învățare și promovarea inițiativelor ce urmăresc o mai bună comunicare dintre cadrele didactice și studenți;
- ➡ continua modernizare și sincronizare a planurilor de învățământ și a curriculei universitare cu noile tendințe din învățământul european;
- ➡ focalizarea întregului învățământ academic asupra formării de competențe;
- ➡ implicarea studenților în evaluarea periodică a activității educative;
- ➡ creșterea standardelor de calitate în domeniul educațional prin participarea activă a studenților în evaluarea cadrelor didactice, la toate ciclurile de studiu și utilizarea efectivă a evaluării la corectarea deficiențelor semnalate;

- implementarea sistemului de *tutoriat* și *mentoring* pentru identificarea și soluționarea problemelor reale ale studenților;
- susținerea activităților organizate de studenți în baza unor programe comune pentru promovarea valorilor educaționale, științifice, culturale, sociale, sportive sau umanitare;
- orientarea specializărilor de licență spre cerințele existente pe piața muncii, sau spre cele în curs de formare, cu real potențial de dezvoltare;
- elaborarea și asigurarea materialelor didactice pentru toate tipurile de activități (curs, seminar, laborator, proiect) și utilizarea facilităților oferite de tehnologia WEB;
- adaptarea examenului de admitere la specificul facultăților, în vederea selecționării de candidați bine pregătiți, capabili să se integreze în activitățile specifice din facultățile respective;
- valorificarea superioară a potențialului educativ al universității prin susținerea activității de formare pe segmentul calificat, la nivel de master;
- propunerea de noi programe de master în acord cu cerințele pieței muncii și solicitărilor angajatorilor;
- susținerea proiectelor educaționale considerate, de membrii departamentelor, prioritare și de perspectivă, și care reclamă costuri sustenabile;
- oferirea de parcursuri personalizate de pregătire și formare profesională, dezvoltate cu contribuția și în interacțiune cu beneficiarii potențiali;
- dezvoltarea formării continue și stimularea învățării pe toată durata vieții, în concordanță cu dinamica societății și a mediului economic românesc și european prin organizarea unui învățământ specializat pentru educația continuă, stabilirea clară a misiunii și a modului de funcționare;
- adaptarea la noile standarde instituționale și de calitate impuse de ME și ARACIS;
- creșterea competitivității și responsabilității personalului universității și promovarea șansei egale pentru toți membrii comunității;
- perfecționarea sistemului de autoevaluare internă, în contextul strategiei calității;
- sporirea eficacității comunicării interne la nivel instituțional prin dinamizarea procesului de comunicare internă;
- sporirea eficacității comunicării externe la nivel instituțional prin actualizarea permanentă a site-ului universității;
- atragerea de cadre tinere, valoroase și asigurarea unor facilități atractive pentru motivarea rămânerii lor în universitate;

- sprijinirea promovării pe posturi superioare a cadrelor didactice care îndeplinesc condițiile de promovare;
- stabilirea mai clară a atribuțiilor personalului didactic auxiliar și stimularea inițiativei și a responsabilității personale;
- promovarea excelenței în toate domeniile de activitate a universității.

Capitolul 3. Strategia privind organizarea și desfășurarea activității de cercetare științifică

Strategia privind organizarea și desfășurarea activității de cercetare științifică din UBV presupune:

- consolidarea și extinderea ariei tematice pentru cercetarea de excelență;
- conștientizarea faptului că cercetarea devine indisolubil legată de misiunea cadrului didactic;
- sprijinirea facultăților și a unităților de cercetare din cadrul universității pentru organizarea unor simpozioane științifice, seminarii, congrese și conferințe cu participare națională și internațională;
- creșterea numărului de publicații în reviste ISI cu factor de impact și scor de influență, în reviste cotate BDI și precum și a numărului de citații a publicațiilor membrilor universității noastre;
- îmbunătățirea calității publicațiilor proprii și recunoașterea acestora pe plan național și internațional;
- combinarea inteligentă a cercetării fundamentale cu cea aplicativă, de susținere a mediului economic românesc în raport cu prioritățile actuale cât și cu perspectivele și strategiile sale de evoluție.

Capitolul 4. Strategia economică universitară

Strategia economică universitară:

- satisfacerea cerințelor mediului economic în materie de specialiști printr-un proces educațional interactiv, în care actorii economici să fie implicați atât în decizie cât și în execuție/aplicare;
- oferirea de soluții la problemele cu care se confruntă mediul economic;
- oferirea unui cadru de colaborare între actori economici cu interese și acțiuni convergente în materie de soluții inovative aplicabile;

- asigurarea dezvoltării sustenabile a universității prin finanțare extrabugetară;
- obținerea finanțărilor din programele de parteneriat cu mediul economic privat;
- ofertarea de servicii, consultanță și transfer tehnologic pentru beneficiarii din mediul extern;
- flexibilizarea schemelor de personal administrativ, tehnic și auxiliar în concordanță cu necesitățile universității;
- întocmirea de proceduri de lucru care să permită funcționarea eficientă a serviciilor administrative, circulația completă și corectă a informației la nivelul instituției pentru a veni în întâmpinarea necesităților Universității și a stabilirii sarcinilor personalului tehnic și auxiliar în vederea eficientizării economice a tuturor activităților;
- inițierea, promovarea și sprijinirea colaborării inter și multidisciplinare pentru realizarea și implementarea proiectelor europene cu finanțare nerambursabilă;
- creșterea gradului de accesare a fondurilor europene în următoarea perioadă.

Capitolul 5. Consolidarea rolului social al universității

Dezvoltarea din perspectiva rolului social al universității presupune:

- creșterea vizibilității internaționale constituie un obiectiv strategic permanent;
- creșterea prestigiului universității prin participarea activă în cadrul consorțiilor, asociațiilor și afilierilor universitare europene și internaționale;
- asigurarea unei imagini academice pozitive la nivel național și internațional printr-o abordare integrată a activităților academice;
- consolidarea brandului instituțional prin promovarea eficientă a performanțelor obținute;
- optimizarea activității de promovare a imaginii universității prin publicații și mijloace de informare;
- popularizarea eficientă a ofertei academice a universității;
- contribuții la evoluția comunității academice de la poziția reactivă actuală la asumarea unui rol proactiv în societatea românească;
- răspuns la nevoile și așteptările societății românești și comunității locale și regionale;
- dezvoltarea tinerilor prin valorificarea potențialului individual;
- cultivarea spiritului civic și cetățenesc, a normelor și valorilor morale, spiritului etic și voluntariatului;
- dezvoltarea relațiilor de colaborare cu administrația locală.

Capitolul 6. Strategia privind dezvoltarea activității Departamentului pentru Învățământ cu Frecvență Redusă (DIFR) și Învățământ la Distanță (ID)

6.1. Misiune și obiective generale

Misiunea Departamentului pentru Învățământul cu Frecvență Redusă și Învățământ la Distanță este să realizeze în cooperare cu facultățile de științe economice și de drept coordonarea tuturor activităților de învățământ cu frecvență redusă din universitate pentru a asigura standardele didactice de calitate la un nivel ridicat și să furnizeze programe de studii de instruire valoroase. Strategia privind dezvoltarea activității DIFR este

Planul strategic în ceea ce privește DIFR ține seama de:

- a) resursele umane;
- b) tehnice;
- c) financiare

În vederea implementării strategiei educaționale pe care le implică formele IFR, planul strategic va avea drept obiective generale principale:

1) dezvoltarea programelor de studii IFR și ID- *obiectiv care va fi atins prin intermediul Regulamentului privind inițierea, dezvoltarea, implementarea și managementul programelor de studii IFR și ID.*

- 2) achiziția de echipamente și software specifice;
- 3) recrutarea și selecția personalului specializat;
- 4) nevoia de pregătire periodică a personalului didactic și auxiliar

5) administrarea, întreținerea și securizarea datelor despre activitatea de formare profesională a studenților, precum și comunicarea cu aceștia.

Evaluarea periodică internă și externă a proceselor din cadrul DIFR va presupune astfel:

a) evaluarea programelor de studii. În anii următori vor fi elaborate și depuse dosare de evaluare periodică (reacreditare și acreditare) pentru dezvoltarea programelor de studii IFR pentru Științe Economice și Drept și propuneri pentru programe ID.

b) evaluarea rezultatelor învățării cu accent pe analiza feedbackului studenților, respectiv evaluarea de către aceștia a mediului de învățare specific IFR.

- c) evaluarea calității corpului profesoral;
- d) evaluarea calității resurselor de învățare;
- e) evaluarea serviciilor specifice oferite studenților.

6.2. Obiective operaționale în domeniul achiziției de echipamente și software specifice derulării programelor de studiu

1. Instituirea unor măsuri de optimizare a cheltuielilor prin: dimensionarea eficientă a activităților din planurile de învățământ și a formațiilor de studiu; economisirea de materiale consumabile; reducerea consumurilor nejustificate la energie electrică, gaze etc.; eficientizarea unor contracte de prestări de servicii, chirii; promovarea unor campanii de protecție a clădirilor și dotărilor.
2. Evaluarea costurilor aferente funcționării fiecărui program de studiu și se va proceda la eficientizarea financiară prin mijloace specifice (număr de studenți din grupe/subgrupe, structura și categoriile posturilor didactice și de cercetare, structura statelor de funcțiuni, diverși indicatori care măsoară activitatea de cercetare-dezvoltare, inovare și contractuală, posibilitatea/oportunitatea unor noi programe de studiu, etc.)
3. Se va urmări ca fondurile pentru dotarea laboratoarelor cu aparatură, tehnică de calcul și tehnologii didactice actuale să poată fi completate cu finanțare din surse proprii, prin proiecte de cercetare cu finanțare internă și/sau externă, respectiv prin contracte cu agenți economici publici și privați, donații și sponsorizări.
4. Actualizarea dotărilor spațiilor destinate activităților didactice cu echipamente multimedia (laptop, videoproiector, sistem de sonorizare) adecvate unui învățământ de tip hibrid;
5. Utilizarea tehnologiilor informaționale în procesele de predare-învățare precum și digitalizarea procesului educațional prin utilizarea **platformei G Suite**.

6.3. Obiective operaționale în domeniul recrutării personalului specializat

1. Promovarea ofertei educaționale prin dezvoltarea în UBV a unei strategii de comunicare eficiente și furnizarea pe tot parcursul anului a unor informații atât prin presa scrisă și participarea la emisiuni radio și TV, cât și în mediul online (pagina web a facultății, rețele de socializare, etc.).
2. Analiza oportunității de colaborare cu firme de profil interesate să desfășoare unele activități didactice și de cercetare în cadrul UBV.
3. Realizarea și publicarea unor studii privind inserția absolvenților UBV - IF și IFR pe piața muncii.
4. Încheierea de protocoale de cooperare educațională și de cercetare cu un număr cât mai mare de societăți comerciale și agenți economici din zonă

5. Implicarea mai intensă a cadrelor didactice în activitățile de tutoriere a studenților programelor de studii IFR

6.4. Obiective operaționale în ceea ce privește nevoia de pregătire periodică a personalului didactic și auxiliar

1. Inițierea și derularea de acorduri de cooperare, în calitate de coordonatori de acțiuni și activități, cu instituții de învățământ superior și cercetare din străinătate; stabilirea de contacte în vederea încheierii unor contracte de colaborare benefice cu companii internaționale care au pătruns în spațiul economic românesc;
2. Derularea de acțiuni la nivelul facultăților, în vederea sporirii culturii instituționale în ceea ce privește politica de internaționalizare promovată de UBV și responsabilizarea individuală și de echipă a tuturor membrilor comunității noastre academice;
3. Intensificarea și extinderea ariei de colaborare cu absolvenții facultății, comunitatea locală și regională, mediul economic și de cercetare-dezvoltare-inovare, respectiv cu asociațiile profesionale;
4. Creșterea numărului de articole și publicații de cercetare realizate de către personalul didactic din UBV.
5. Participarea cadrelor didactice din cadrul facultăților UBV – programe IF și IFR la activități de dezvoltare a competențelor metodice și psiho-pedagogice în cadrul unor module specifice de formare profesională.

6.5. Obiective operaționale în ceea ce privește administrarea, întreținerea și securizarea datelor despre activitatea de formare profesională a studenților, precum și comunicarea cu aceștia

1. Inițierea și stabilirea de protocoale de colaborare cu principalele instituții din municipiu și județ pentru a facilita accesul studenților la evenimente culturale, academice, sociale și sportive prin acordarea de vouchere gratuite sau bilete la preț redus.
2. Implementarea în fiecare facultate a unui mecanism de identificare informatizată timpurie a studenților aflați în pericol de abandon, a cauzelor care au condus la o astfel de situație, respectiv de monitorizare a evoluției academice a acestora, în concordanță cu deciziile ce vor fi luate la nivelul universității;

3. Îmbunătățirea și eficientizarea sistemelor suport pentru studenții IFR, destinate activităților de consiliere și orientare în carieră, activităților de consiliere psihologică, de dezvoltare personală și vocațională;
4. Implicarea studenților IF și IFR, îndeosebi a celor din anii mari și a masteranzilor, în activitățile de cercetare desfășurate de cadrele didactice;
5. Optimizarea proceselor informatice care presupun comunicarea datelor privind școlarizarea studenților IF și IFR, respectiv dezvoltarea unei infrastructuri informatice care să permită administrarea, întreținerea și securizarea datelor despre activitatea de formare a studenților, precum și promovarea utilizării unei platforme care să permită comunicarea directă cu aceștia.

Capitolul 7. Implementarea platformei e-learning

Pentru buna desfășurare a activității online, universitatea a angajat un administrator de platformă-dezvoltator e-learning care asigura asistența activităților gestionate, 24/7 prin telefon, e-mail și online prin intermediul **platformei G Suite**. Aceasta platformă conferă utilizatorilor următoarele facilități:

- Respectarea regulilor GDPR la nivel de platformă educațională;
- Descoperire electronică pentru e-mailuri, chat-uri și fișiere;
- Păstrarea și arhivarea pentru Gmail și Google Meet;
- Rapoarte de audit pentru a urmări activitatea utilizatorilor;
- Controale de securitate și administrare;
- Prevenirea pierderii datelor pentru Mail și Drive;
- Controlul accesului la nivel de universitate cu aplicarea cheii de securitate;
- Regiuni de date;
- Centru de securitate cu instrument de investigare a securității;
- Detectarea anomaliilor;
- Program de protecție avansată;
- Asistență pentru migrare pentru comenzile rapide Drive;
- Suport pentru migrare pentru partaj.

Prin intermediul **platformei G-Suite**, au fost create conturi de utilizator pentru cadrele didactice și studenții universității, fiind create grupuri aferente grupelor de studenți/program de studii universitare de licență și masterat.

Capitolul 8. Dispoziții finale

În perioada vizată (2020-2024), acțiunile de management privind procesul de învățământ sunt menite să susțină obiectivul strategic general de creștere a performanțelor activităților educaționale oferite de Universitatea „Bogdan Vodă” din Cluj-Napoca, în scopul integrării depline în spațiul European al Învățământului Superior.

Realizarea acestor obiective ambițioase va depinde desigur de nivelul autofinanțării obținute. Mobilizarea eforturilor tuturor angajaților și consensul în ce privește obiectivele propuse este al doilea pas spre reușită.

Prezentul program strategic trebuie considerat ca un document adaptabil ce poate suferi varii schimbări în decursul procesului de implementare în funcție de multitudinea de variabile care influențează și modelează lumea în prezent.

Punerea accentului pe aceste componente ale misiunii Universității „Bogdan Vodă” din Cluj-Napoca vine ca o necesitate obiectivă de creștere a nivelului veniturilor universității în mediul din ce în ce mai competitiv al formării resursei umane înalt calificate și care trebuie să se adapteze rapid la cerințele de pe piața forței de muncă națională și europeană.

Din perspectiva fezabilității financiare, există măsuri a căror implementare va depinde hotărâtor de susținerea financiară în următorii ani și de oportunitățile apărute pe parcurs. Evident se vor căuta și surse alternative de finanțare.

După aprobarea în Senatul Universității, planul strategic al UBV se pune în aplicare la nivelul tuturor structurilor universității.

RECTOR,

Prof. univ. dr. Mohammad JARADAT

