

Teme propuse in vederea elaborarii lucrarii de licenta.  
Privesc disciplinile” Bazele Marketingului” si “Cercetari si Politici de Marketing “

Lect. Univ.Dr. Pinteia Radu

1. Organizarea activitatii de marketing la societatea x
2. Implementarea mixului de marketing la societatea x
3. Politica de produs la societatea x
4. Analiza politicilor de pret la societatea x
5. Elaborarea si implementarea politicii de distributie la societatea x
6. Studiul activitatii de promovare la societatea x
7. Analiza desfacerii produselor firmei x pe piata
8. Satisfactia consumatorului- cheia succesului in afaceri
9. Studiu privind comportamentul consumatorului fata de produsele si serviciile firmei x
10. Analiza procesului de distributie a produselor si serviciilor pe internet
11. Analiza concurentiala a produselor si serviciilor firmei x pe piata
12. Elasticitatea cererii produsului x pe piata
13. Identificarea consumatorilor tinta prin aplicarea procesului de segmentare a pietei
14. Marketingul intreprinderilor mici si mijlocii
15. orice alta tema care permite realizarea proiectului de licenta pe baza unui studiu de caz, este acceptata