

**TEME PENTRU LUCRĂRILE DE LICENȚĂ
MARKETING 2017-2018**

- 1. Studiu privind mediul de marketing (micromediul și macromediul).**
- 2. Studiu privind comportamentul consumatorului față de anumite categorii de produse sau servicii.**
- 3. Studiu comparativ privind tipurile de marketing.**
- 4. Studiu privind segmentarea pieței.**
- 5. Studiu privind concurența ofertanților pe piață.**

**Cluj Napoca,
10 octombrie 2017**

Lect. Univ.dr. GLOGOVEȚAN OANA

**TEME PENTRU LUCRĂRILE DE LICENȚĂ
MARKETING ȘI AFACERI
2015-2016**

1. Cercetarea de marketing în cadrul IMM-urilor
2. Politica de marketing în cadrul IMM-urilor
3. Impactul internetului asupra IMM-urilor
4. Marketingul relațional în cadrul IMM-urilor
5. Strategii de marketing internațional.

**Cluj Napoca,
19 octombrie 2015**

Lect. dr. GLOGOVEȚAN OANA