

TEME LICENȚĂ DISCIPLINA: CERCETĂRI ȘI POLITICI DE MARKETING

Conf.univ.Dr. Maria Daniela PIPAȘ

e-mail: dpipas@yahoo.com

1	Cercetarea comportamentului de cumpărare la produsele.....
2	Cercetarea preferințelor consumatorilor pentru produsul/serviciul.....
3	Cercetarea preferințelor consumatorilor de servicii turistice pentru destinația....
4	Cercetarea concurenței pe piața produsului (firmei) ...
5	Cercetarea satisfacției consumatorului față de produsul/serviciul....
6	Cercetarea motivelor de cumpărare și necumpărare pentru produsul/serviciul....
7	Planul de marketing al firmei.....
8	Segmentarea pieței firmei.....
9	Organizarea unei campanii de relații publice. Studiu de caz....
10	Responsabilitatea socială a corporațiilor. Studiu de caz.....
11	Organizarea campaniilor de marketing direct la firma.....
12	Influența factorilor situaționali asupra comportamentului consumatorului - studiu de caz
13	Atitudinea consumatorilor privind publicitatea prin televiziune / radio / presă la produsul.. ..
14	Percepții ale consumatorilor referitoare la spoturile TV pentru produsul...
15	Strategia de piață a firmei / organizației sociale /
16	Analiza mixului de marketing aferent firmei / organizației sociale / ...
17	Analiza politicii de produs la firma...
18	Analiza obiectivelor și strategiilor de preț efernte firmei... pentru produsul/serviciul.....
19	Fundamentarea strategiei de distribuție la firma...
20	Agenția de publicitate - prestator de servicii promoționale - Studiu de caz...
21	Studiul politicii de produs și/sau preț în cazul produselor agroalimentare
22	Organizarea unei campanii de promovare a vânzărilor. Studiu de caz....
	<i>Notă: Tematica nu este limitativă, ea poate fi extinsă la propunerea studenților.</i>