

MINISTERUL EDUCAȚIEI, CERCETĂRII ȘI INOVĂRII
UNIVERSITATEA „BOGDAN VODĂ” DIN CLUJ-NAPOCA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
MASTERAT: *MANAGEMENTUL ORGANIZAȚIILOR SPORTIVE (MM4)*
Anul universitar: 2008 – 2009
An de studiu: II

**Teme propuse in vederea elaborării lucrării de disertație la
disciplina “Marketing si comunicare in organizatiile sportive”**

1. Organizarea activității de marketing in cadrul organizației sportive x.
2. Implementarea mixului de marketing in cadrul organizației sportive x.
3. Politica de produs la nivelul organizației sportive x.
4. Elaborarea și implementarea politicii de distribuție a produselor și serviciilor sportive.
5. Studiul activității de promovare a produselor și serviciilor sportive.
6. Studiu privind comportamentul consumatorului față de produsele și serviciile sportive.
7. Analiza procesului de formare a pretului pentru produsele și serviciile sportive.
8. Elaborarea și implementare politicilor de promovare a produselor și serviciilor sportive.
9. Analiza activității de sponsorizare la nivelul organizațiilor sportive.
10. Evaluarea mixului de comunicare la nivelul organizațiilor sportive.
11. Elaborarea și implementarea programului de marketing comunicational in cadrul organizațiilor sportive.
12. orice alta tema care permite realizarea proiectului de disertație pe baza unui studiu de caz in cadrul unei organizații sportive, este acceptata

Lect. Univ. Drd. Pinteș Radu
Conf. Univ. Dr. Sârbu Janetta