

PLAN STRATEGIC DE DEZVOLTARE DURABILĂ A UNIVERSITĂȚII

Dezvoltarea durabilă (sustenabilitatea) reprezintă în secolul XXI, cea mai mare provocare pentru omenire. Schimbările climatice, sărăcia și inegalitatea în continuă creștere, reprezintă amenințări grave care trebuie abordate pe plan mondial. Instituțiile de învățământ superior pot aduce o contribuție semnificativă la dezvoltarea durabilă în calitatea lor de furnizori de predare și cercetare.

2. MISIUNEA UNIVERSITĂȚII

Universitatea „Bogdan Vodă” din Cluj-Napoca este universitate particulară, acreditată prin lege, parte a sistemului național de învățământ superior, acoperind primele două niveluri de studiu din universitate (licență și master) și are ca scop fundamental pregătirea viitorilor specialiști în Științe economice, Științe juridice și Educație fizică și sport, derularea programelor de educație continuă (master) precum și de cercetare științifică cu deschidere tot mai largă spre o societate orientată noilor cerințe de dezvoltare durabilă.

Elaborarea de cunoștințe, transmiterea acestora, aducerea de contribuții în domeniile prioritare ale științei, transferul acestora către mediul economico-social, formarea în profil larg, flexibilă, interactivă și continuă, atât a studenților cât și a absolvenților sunt elemente componente ale acestor misiuni.

Obiectivul fundamental în realizarea misiunii îl reprezintă consolidarea Universității ca o universitate performantă și competitivă, pe plan național și european, capabilă să asigure competențele esențiale necesare viitorilor săi absolvenți, referitoare la cunoștințele, aptitudinile și atitudinile ce sunt necesare dezvoltării lor personale, incluziunii sociale, cetățeniei active, învățării de-a lungul întregii vieți, contribuția la creșterea nivelului de ocupare a forței de muncă și implementării de soluții la provocările actuale și de perspectivă

ale societății democratice, cunoașterii, informatizării, globalizării și dezvoltării durabile în economia și societatea cunoașterii.

Îndeplinirea misiunilor Universității “Bogdan Vodă” trebuie să asigure:

- integrarea acesteia în Spațiul European al Învățământului Superior
- compatibilizarea tot mai avansată a programelor de studiu cu cele europene, astfel încât profesiile obținute în la absolvirea specializărilor oferite de universitate să poată fi exercitate în cât mai multe țări europene;
- dezvoltarea sistemului de credite transferabile, astfel încât studiile să poată fi continuate sau completate în alte universități europene.
- funcționalizarea sistemului de asigurare a calității și, în cadrul lui, îmbunătățirea evaluării și autoevaluării activității didactice, științifice și administrative;
- participarea la programele europene de asigurare a calității
- deschiderea tot mai accentuată spre mediul economico – social, alinierea pregătirii viitorilor specialiști la cerințele unei economii de piață funcționale;
- continuarea investițiilor sustenabile, în special în ceea ce privește construcțiile și dotările

3. STRATEGII PRIVIND OPTIMIZAREA MANAGEMENTULUI ACADEMIC

Conducerea universității își propune următoarele obiective sustenabile :

- realizarea planului de investiții aprobat de Senatul Universității pe termen scurt, mediu și lung care să conțină elemente clare de dezvoltare durabilă
- reducerea cheltuielilor în administrație și servicii, fără afectarea funcționalității sau creșterea birocrăției;
- implicarea și responsabilizarea întregii comunități academice în utilizarea judicioasă și în protejarea patrimoniului instituției;
- dezvoltarea de programe de facilitare a conectării mai eficiente a structurilor financiar – administrative la eforturile de realizare a obiectivelor instituționale;

- revizuirea modalităților de alocare a resurselor la nivel de facultăți, catedre, discipline, prin realizarea unui sistem care să combine drepturile legale și nevoile îndreptățite cu criteriile de performanță, eficiență și competitivitate;
- administrarea responsabilă, chibzuită a resurselor bazată în principal pe proiecte și programe în acord cu misiunea și obiectivele instituționale;
- completarea și extinderea infrastructurii informaționale existente, în vederea asigurării unui flux de date și cunoștințe care să îmbunătățească munca administrativă și managementul academic;

A. Strategii energetice

Pentru a transforma universitatea într-o universitate sustenabilă, se va avea în vedere:

- utilizarea eficientă a resurselor prin proiectarea clădirilor care reduc la minimum consumul de energie și apă;
- utilizarea și maximizarea utilizării de lumină naturală;
- efectuarea de auditări energetice și retrofits pentru clădiri în vederea scăderii econsumului de energie;
- utilizarea instalațiilor și aparatelor de iluminat eficiente;
- educarea populației din campus cu privire la modalitățile de a reduce consumul de energie;
- crearea politicilor de achiziții pentru a încuraja achiziționarea de aparate eficiente energetic;
- pentru îmbunătățirea calității mediului interior și exterior se va avea în vedere colectarea și reciclarea deșeurilor și a materialelor produse în incinta universității;
- construcția noilor spații de învățământ va adopta un design modern și eficient pentru a minimiza costurile ciclului de viață, inclusiv utilizarea de materiale care va spori durabilitatea și longevitatea;
- se vor folosi produse ecologice, preferabil cele fără ingrediente toxice, precum și cele care conțin conținut reciclant;
- se va încerca exploatarea oportunităților de a achiziționa tehnologii noi, de energie regenerabilă;

Pentru conservarea apei se vor lua următoarele măsuri:

- instalarea aparatelor de înaltă eficiență dar care au un debit scăzut pentru a elimina surplusul de apă;
- identificarea pierderilor majore de apă și a altor insuficiențe în sistemul de alimentare și furnizare;
- pentru înfrumusețarea spațiilor verzi precum și a interioarelor clădirilor aferente universității, se vor utiliza plante native, care se pot adapta mai bine la schimbările de climă și care sunt mai rezistente la secetă;
- pentru menținerea gazonului în perioada sezonului cald va fi utilizată apa gri;
- se va elabora un program de monitorizare a măsurilor amintite mai sus.

B. Managementul financiar

Obiectivele managementului financiar :

- dezvoltarea de parteneriate cu firme naționale / multinaționale sau asociații și organizații profesionale specializate;
- implicarea întregului personal academic și administrativ în realizarea dezideratului de universitate antreprenorială ;
- constituirea la nivelul facultăților/catedrelor a unor grupuri specializate în întocmirea și depunerea de proiecte în vederea finanțării acestora din diverse fonduri europene
- intensificarea legăturilor cu mediul socio-economic care să se materializeze prin încheierea de protocoale, contracte de colaborare și servicii finanțate;
- creșterea eficienței folosirii tuturor resurselor financiare ale instituției provenite din taxe de scolarizare, contracte de cercetare, granturi și alte activități economice;
- asigurarea actualizării bugetului instituției potrivit schimbărilor și necesităților apărute pe parcursul anului universitar;
- elaborarea bugetului de venituri și cheltuieli /universitate astfel încât să fie asigurată o funcționare sustenabilă a tuturor facultăților din cadrul universității pentru întreg ciclul de scolarizare (licență și masterat) ;

- asigurarea sustenabilității financiare a fiecărei facultăți și a fiecărui program de studiu.

C. Managementul resurselor umane

Managementul resurselor umane va urmări și asigura, cu prioritate:

- atragerea sporită a unor personalități academice din țară cât și din străinătate, în scopul ocupării de posturi și funcții în universitate, ca titulari;
- atragerea și stimularea tinerelor cadre didactice să participe eficient la viața academică, ca o condiție obligatorie pentru asigurarea funcționării corecte a universității pe termen mediu și lung;
- promovarea cu prioritate a tinerilor absolvenți proprii și cercetători cu performanțe în domeniu, în spiritul politicii de întinerire a personalului didactic;
- continuarea susținerii financiare a doctoranzilor proprii în vederea definitivării studiilor, sub rezerva desfășurării activității în Universitate o perioadă de minim 5 ani, de la obținerea titlului de doctor.
- stimularea personalului didactic prin aplicarea criteriilor de salarizare diferențiată.

D. Sustenabilitate curriculară

Una dintre cele mai importante misiuni a oricărei universități moderne este cea de a servi societatea civilă pentru a asigura viabilitatea economică, integritatea mediului și echitatea socială. În acest context, Universitatea « Bogdan Vodă » din Cluj-Napoca în calitate sa de formator educație continuă, dorește să asigure societății generații de absolvenți, care să dețină capacitatea de a se adapta ușor la o lume în continuă schimbare.

Pentru a realiza toate aceste deziderate, Universitatea « Bogdan Vodă » din Cluj-Napoca își propune :

- includerea dezvoltării sustenabile în curriculum (discipline noi care să abordeze această tematică), cu asigurarea transferului și a diseminării de cunoștințe.

- abordarea unui curriculum flexibil / modular promovând interdisciplinaritatea și transdisciplinaritatea
- curriculum modern, conform cu noile cerințe impuse de exigențele pieței forței de muncă și a reperelor actuale din domeniul afacerilor
- aplicarea prevederilor Declarației de la Bologna pentru a favoriza integrarea absolvenților pe piața forței de muncă și pentru ameliorarea competitivității sistemului de învățământ psihologic românesc pe plan mondial
- asigurarea compatibilității cu programele de studii similare din țară și din UE.
- adaptarea continuă a programelor de studii la transformările din societate, la cerințele pieței și la acumulările în planul cunoașterii.
- dezvoltarea de bune practici în domeniul educației pentru dezvoltare durabilă și consolidarea lor prin reformă curriculară în vederea dobândirii de noi competențe
- reconsiderarea programelor proprii pentru a le mări competitivitatea și a le sincroniza cu noile exigențe
- dezvoltarea de programe de studii integrate în parteneriat cu universități românești și europene (cu precădere la nivel de master) care să conducă și la obținerea de diplome comune (joint degrees);
- oferirea de servicii educaționale către comunitate
- relaționarea curriculum-urilor cu cerințele mediului socio-economic dezvoltarea componentei „educație permanentă” a procesului de învățământ, ținând seamă că acest tip de educație este din ce în ce mai cerut și poate reprezenta o sursă semnificativă de venituri suplimentare, atât pentru facultăți, cât și pentru cadrele didactice;
- ajustarea procesului educațional în concordanță cu cerințele existente pe piața muncii și creșterea gradului de sustenabilitate financiară al facultății
- menținerea domeniilor și specializărilor atractive în contextul evoluției economiei mondiale. Se impune prospectarea continuă a pieței forței de muncă și adaptarea strategiei didactice, de formare profesională, la necesitățile acesteia.

E. Comunicare sustenabilă

Comunicarea este un instrument esențial în realiza joncțiunii dintre cei care împărtășesc aceeași identitate instituțională (publicurile din universitate) sau dintre universitate și publicurile externe (comunitatea, mass-media, instituțiile descentralizate, etc.). Comunicarea eficientă este un element-cheie de gestionare a schimbării valorilor, atitudinilor și culturii organizaționale.

În acest sens universitatea va căuta să realizeze un echilibru între realizarea comunicării, consilierea și instruirea strategică în vederea conștientizării și responsabilizării publicurilor țintă în legătură cu strategia universitară de dezvoltare durabilă.

Universitatea „Bogdan Vodă” va promova o politică de comunicare internă și externă cu respectarea următoarelor principii fundamentale de responsabilitate socială:

- va asigura transparența informației, calitatea, adaptabilitatea, informarea gratuită și respectul reciproc;
- va realiza materiale informative cu privire la strategiile de dezvoltare durabilă;
- va mediatiza activitatea instituției prin comunicate de presă sau alte materiale,
- va crea o partiție dinamică de durabilitate pe site-ul universității
- va utiliza afișe și a pliantelor cu conținut tematic pentru a informa comunitatea în legătură cu inițiativele durabile;
- va derula activități de evaluare a imaginii universității;
- va organiza workshop-uri pentru transmiterea și diseminarea cunoștințelor.

F. Relația universității cu comunitatea

Relația universității cu comunitatea se va concretiza prin :

- dezvoltarea universității ca pol de excelență în relația cu mediul economic, social și implicarea în viața comunității ;
- realizarea de parteneriate de cercetare aplicativă cu agenți economici și cu administrația locală pentru a spori dimensiunea antreprenorială a universității
- creșterea vizibilității și implicării sociale a universității prin asumarea rolului de lider de opinie în cadrul dezbaterilor derulate de instanțele societății civile în legătură cu strategiile de dezvoltare durabilă, consilierea de carieră și inserția pe piața muncii a absolvenților studenților ;

- organizarea de dezbateri periodice, conferințe și work-shops cu participarea unor invitați din țară și străinătate, elaborarea de rapoarte, documente de poziție și documente de reflecție.
- integrarea Universității „Bogdan Vodă” din Cluj-Napoca în spațiul European al Învățământului Superior.
- promovarea unei politici de colaborare pe multiple planuri cu universități din țară și străinătate precum și alte structuri instituționale, cu impact direct în realizarea misiunii de dezvoltare durabilă

G. Modalități de evaluare a implementării planului strategic

Modul în care un plan strategic este dezvoltat depinde de natura organizației de conducere, cultura organizației, complexitatea și mărimea ei. Astfel că prin extrapolare, evaluarea va depinde de aceiași factori.

Activitatea de monitorizare și evaluare a implementării planului strategic va avea ca scop obținerea de dovezi care să asigure menținerea și îmbunătățirea continuă a calității practicilor expuse mai sus și va avea un caracter permanent.

Pentru evaluarea implementării prezentului plan strategic se vor utiliza:

1. metode de evaluare inițială, formativă și sumativă;
2. analiza SWOT la momentul inițial și după implementarea planului strategic;
3. chestionare inițiale, pe parcurs și la finalul implementării (chestionarele vor conține un set de întrebări cu referiri la fiecare secțiune a planului strategic) distribuite atât în mediul intern cât și în mediul extern al universității.

În funcție de feedback-ul primit în urma evaluării, planul strategic va suferi modificări în așa fel încât misiunea asumată să fie îndeplinită în condiții și parametri optimi.

Prezentul Plan strategic de dezvoltare durabilă (sustenabilă) a Universității a fost adoptat în ședința de Senat din data de 24 iulie 2012.

RECTOR
Prof.univ.Dr. Mohammad JARADAT