

PLAN STRATEGIC AL UNIVERSITĂȚII „BOGDAN VODĂ” DIN CLUJ-NAPOCA AFERENT PERIOADEI 2012 - 2016

Conceptul general

Învățământul superior este o componentă importantă a sistemului educativ. El joacă un rol major în deschiderea unor noi orizonturi, prin contribuții importante la o dezvoltare durabilă și susținută. Într-o lume a transformărilor, de la instituțiile de învățământ superior se așteaptă să acționeze în mod responsabil în consonanță cu cererile societății. Universitatea, ca instituție de învățământ superior trebuie să prevadă, să anticipeze și să influențeze schimbări în toate componentele societății, să fie pregătită și capabilă să facă diferențieri și să se adapteze mediului dinamic. Noul rol al universității, ca instituție de învățământ superior, este cel al unui sistem bazat pe cunoaștere și educație continuă.

În acțiunea universităților de îmbunătățire a managementului universitar, planul strategic de dezvoltare, programele sectoriale și deciziile operaționale alcătuiesc o unitate indisolubilă. Deciziile operaționale și programele sectoriale dobândesc eficiența dacă au susținerea unei strategii performante.

Competiția pentru resurse umane provocată de creșterea populației globului, de diminuarea resurselor nerambursabile, afectarea mediului ambiant, globalizarea fenomenelor, inclusiv a învățământului superior, face din educația continuă pe tot parcursul vieții, factorul esențial în dezvoltarea societății. Lupta pentru personal calificat, polivalent, în învățământul superior este din ce în ce mai mare.

Scăderea demografică din țara noastră, care s-a accentuat după anul 2010, mobilitatea profesională în cadrul Uniunii Europene, concurența crescută pe piața învățământului superior, devin probleme esențiale, de supraviețuire universitară.

Actualul Plan Strategic expune misiunea, valorile și obiectivele esențiale ale Universității “Bogdan Vodă” din Cluj-Napoca, în domeniile principale de activitate:

învățământ, cercetare, servicii către societate și propune politicile de suport pentru susținerea obiectivelor expuse. Strategiile sectoriale urmează a fi definite în cadrul Planurilor operaționale anuale care cuprind acțiunile și măsurile detaliate la nivel de universitate, facultăți și departamente. Planul strategic a fost inițiat de Rectorul universității ca urmare a Planului Managerial și a contractului semnat cu Senatul Universității și are în vedere perioada de patru ani a mandatului.

În baza evoluțiilor din ultimii ani ai mediului în care universitatea trebuie să își deruleze activitatea, actuala echipă de management consideră necesară actualizarea **misiunii universității pentru perioada 2012-2016.**

Planul Strategic de Dezvoltare Instituțională constituie referința majoră pentru elaborarea și fundamentarea deciziilor în cadrul Universității “Bogdan Vodă” după cum urmează:

- a. formulează obiectivele și programele pentru atingerea acestora;
- b. definește mediul în care universitatea funcționează;
- c. definește serviciile pe care le aduce comunității.

Conform misiunii asumate prin Carta proprie, Universitatea “Bogdan Vodă” din Cluj-Napoca este o instituție de învățământ superior particulară, care își propune să contribuie la progresul științelor fundamentale și aplicative prin cercetare științifică, inovare și transfer tehnologic. În acest sens Universitatea “Bogdan Vodă” din Cluj-Napoca își asumă, pentru perioada 2012-2016, următoarele obiective:

1. PE PLAN ACADEMIC ȘI EDUCAȚIONAL:

- ▶ realizarea unui învățământ ce promovează parteneriatul educator-student, un învățământ centrat pe student și pe programe curriculare bazate pe cunoaștere;
- ▶ oferirea de forme și programe de pregătire performante, adaptate nu doar realităților prezentului ci și perspectivei de dezvoltare ale României;
- ▶ includerea, în activitatea didactică, a unor noi metode de predare-învățare și promovarea inițiativelor ce urmăresc o mai bună comunicare dintre cadrele didactice și studenți;

- ▶ continua modernizare și sincronizare a planurilor de învățământ și a curriculei universitare cu noile tendințe din învățământul european;
- ▶ focalizarea întregului învățământ academic asupra formării de competențe;
- ▶ implicarea studenților în evaluarea periodică a activității educative;
- ▶ creșterea standardelor de calitate în domeniul educațional prin participarea activă a studenților în evaluarea cadrelor didactice, la toate ciclurile de studiu și utilizarea efectivă a evaluării la corectarea deficiențelor semnalate;
- ▶ implementarea sistemului de *tutoriat* și *mentoring* pentru identificarea și soluționarea problemelor reale ale studenților;
- ▶ susținerea activităților organizate de studenți în baza unor programe comune pentru promovarea valorilor educaționale, științifice, culturale, sociale, sportive sau umanitare;
- ▶ orientarea specializărilor de licență spre cerințele existente pe piața muncii, sau spre cele în curs de formare, cu real potențial de dezvoltare;
- ▶ elaborarea și asigurarea materialelor didactice pentru toate tipurile de activități (curs, seminar, laborator, proiect) și utilizarea facilităților oferite de tehnologia WEB;
- ▶ adaptarea examenului de admitere la specificul facultăților, în vederea selecționării de candidați bine pregătiți, capabili să se integreze în activitățile specifice din facultățile respective;
- ▶ valorificarea superioară a potențialului educativ al universității prin susținerea activității de formare pe segmentul calificat, la nivel de master;
- ▶ propunerea de noi programe de master în acord cu cerințele pieței muncii și solicitărilor angajatorilor;
- ▶ susținerea proiectelor educaționale considerate, de membrii departamentelor, prioritare și de perspectivă, și care nu reclamă costuri nesustenabile;

- ▶ oferirea de cursuri personalizate de pregătire și formare profesională, dezvoltate cu contribuția și în interacțiune cu beneficiarii potențiali;
- ▶ dezvoltarea formării continue și stimularea învățării pe toată durata vieții, în concordanță cu dinamica societății și a mediului economic românesc și european prin organizarea unui învățământ specializat pentru educația continuă, stabilirea clară a misiunii și a modului de funcționare;
- ▶ adaptarea la noile standarde instituționale și de calitate impuse de MEN, ANCS și ARACIS;
- ▶ creșterea competitivității și responsabilității personalului universității și promovarea șansei egale pentru toți membrii comunității;
- ▶ perfecționarea sistemului de autoevaluare internă, în contextul strategiei calității;
- ▶ sporirea eficacității comunicării interne la nivel instituțional prin dinamizarea procesului de comunicare internă;
- ▶ sporirea eficacității comunicării externe la nivel instituțional prin actualizarea permanentă a site-ului universității;
- ▶ atragerea de cadre tinere, valoroase și asigurarea unor facilități atractive pentru motivarea rămânerii lor în universitate;
- ▶ prijinirea promovării pe posturi superioare a cadrelor didactice care îndeplinesc condițiile de promovare;
- ▶ stabilirea mai clară a atribuțiilor personalului didactic auxiliar și stimularea inițiativei și a responsabilității personale;
- ▶ promovarea excelenței în toate domeniile de activitate a universității.

2. STRATEGIA PRIVIND ORGANIZAREA ȘI DESFĂȘURAREA ACTIVITĂȚII DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ:

- ▶ consolidarea și extinderea ariei tematice pentru cercetarea de excelență;
- ▶ conștientizarea faptului că cercetarea devine indisolubil legată de misiunea cadrului didactic;

- ▶ sprijinirea facultăților și a unităților de cercetare din cadrul universității pentru organizarea unor simpozioane științifice, seminarii, congrese și conferințe cu participare națională și internațională;
- ▶ creșterea numărului de publicații în reviste ISI cu factor de impact și scor de influență și precum și a numărului de citații a publicațiilor membrilor universității noastre;
- ▶ îmbunătățirea calității publicațiilor proprii și recunoașterea acestora pe plan național și internațional;
- ▶ combinarea inteligentă a cercetării fundamentale cu cea aplicativă, de susținere a mediului economic românesc în raport cu prioritățile actuale cât și cu perspectivele și strategiile sale de evoluție.

3. STRATEGIA ECONOMICĂ:

- ▶ satisfacerea cerințelor mediului economic în materie de specialiști printr-un proces educațional interactiv, în care actorii economici să fie implicați atât în decizie cât și în execuție/aplicare;
- ▶ oferirea de soluții la problemele cu care se confruntă mediul economic;
- ▶ oferirea unui cadru de colaborare între actori economici cu interese și acțiuni convergente în materie de soluții inovative aplicabile;
- ▶ asigurarea dezvoltării sustenabile a universității prin finanțare extrabugetară;
- ▶ obținerea finanțărilor din programele de parteneriat cu mediul economic privat;
- ▶ ofertarea de servicii, consultanță și transfer tehnologic pentru beneficiarii din mediul extern;
- ▶ flexibilizarea schemelor de personal administrativ, tehnic și auxiliar în concordanță cu necesitățile universității;
- ▶ întocmirea de proceduri de lucru care să permită funcționarea eficientă a serviciilor administrative, circulația completă și corectă a informației la nivelul instituției pentru a veni în întâmpinarea necesităților Universității și a stabilirii sarcinilor personalului tehnic și auxiliar în vederea eficientizării economice a tuturor activităților;

- ▶ inițierea, promovarea și sprijinirea colaborării inter și multidisciplinare pentru realizarea și implementarea proiectelor europene cu finanțare nerambursabilă;
- ▶ creșterea gradului de accesare a fondurilor europene în următoarea perioadă.

4. CONSOLIDAREA ROLULUI SOCIETAL AL UNIVERSITĂȚII :

- ▶ creșterea vizibilității internaționale constituie un obiectiv strategic permanent;
- ▶ creșterea prestigiului universității prin participarea activă în cadrul consorțiilor, asociațiilor și afilierilor universitare europene și internaționale;
- ▶ asigurarea unei imagini academice pozitive la nivel național și internațional printr-o abordare integrată a activităților academice;
- ▶ consolidarea brandului instituțional prin promovarea eficientă a performanțelor obținute;
- ▶ optimizarea activității de promovare a imaginii universității prin publicații și mijloace de informare;
- ▶ popularizarea eficientă a ofertei academice a universității;
- ▶ contribuții la evoluția comunității academice de la poziția reactivă actuală la asumarea unui rol proactiv în societatea românească;
- ▶ răspuns la nevoile și așteptările societății românești și comunității locale și regionale;
- ▶ dezvoltarea tinerilor prin valorificarea potențialului individual;
- ▶ cultivarea spiritului civic și cetățenesc, a normelor și valorilor morale, spiritului etic și voluntariatului;
- ▶ dezvoltarea relațiilor de colaborare cu administrația locală.

În perioada vizată (2012-2016), acțiunile de management privind procesul de învățământ sunt menite să susțină obiectivul strategic general de creștere a performanțelor activităților educaționale oferite de Universitatea “Bogdan Vodă” din Cluj-Napoca, în scopul integrării depline în spațiul European al Învățământului Superior.

Realizarea acestor obiective ambițioase va depinde desigur de nivelul autofinanțării obținute. Crearea acestui plan strategic este doar primul pas spre implementarea planului de acțiune. Mobilizarea eforturilor tuturor angajaților și consensul în ce privește obiectivele propuse este al doilea pas spre reușită.

Prezentul plan strategic trebuie considerat ca un document adaptabil ce poate suferi varii schimbări în decursul procesului de implementare în funcție de multitudinea de variabile care influențează și modelează lumea de azi.

Punerea accentului pe aceste componente ale misiunii Universității „Bogdan Vodă” din Cluj-Napoca vine ca o necesitate obiectivă de creștere a nivelului veniturilor universității în mediul din ce în ce mai competitiv al formării resursei umane înalt calificate și care trebuie să se adapteze rapid la cerințele de pe piața forței de muncă națională și europeană.

Din perspectiva fezabilității financiare, există măsuri a căror implementare va depinde hotărâtor de susținerea financiară în următorii ani și de oportunitățile apărute pe parcurs. Evident se vor căuta și surse alternative de finanțare.

După aprobarea în Senatul universității, planul strategic se pune în aplicare la nivelul tuturor structurilor executive ale universității.

Planul strategic al Universității „Bogdan Vodă” din Cluj-Napoca, pentru perioada 2012 – 2016 a fost adoptat în Ședința de Senat din 24 iulie 2012.

RECTOR
Prof.univ.Dr. Mohammad JARADAT