

FIȘA DISCIPLINEI

Universitatea	UNIVERSITATEA “BOGDAN VODĂ” DIN CLUJ-NAPOCA
Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
Specializarea	Management

I.

Denumire disciplină	MANAGEMENTUL MUNCII
----------------------------	----------------------------

II.

Structură disciplină (Nr. ore săptămânal)							
Cod disciplină	Semestrul	Categoria	Credite	Curs	Seminar	Laborator	Proiect
MC 3201	6	DS	7	2	2	-	-

III.

Statut disciplină	Obligatorie	Opțională	Facultativă
(se marchează cu x)	X		

IV.

Titular disciplină				
	Curs	Seminar	Laborator	Proiect
Numele și prenumele	Dumitru PURDEA	Dumitru PURDEA	-	-
Instituția	Universitatea “Bogdan Vodă” din Cluj-Napoca	Universitatea “Bogdan Vodă” din Cluj-Napoca		
Catedră/Departament	Management-Economie	Management-Economie		
Titlul științific	Dr.	Dr.		
Gradul didactic	Profesor universitar	Profesor universitar		
Încadrarea (norma de bază/asociat)	NB	NB		
Vârsta	63 ani	63 ani		

V.

Obiectivele disciplinei
<ul style="list-style-type: none"> – însușirea de către studenți a unor modalități moderne de abordare a recrutării, selecției, motivației, pregătirii profesionale, managementului conflictelor etc., din cadrul organizațiilor economice și extraeconomice din țara noastră; – realizare, îndeosebi prin orele de aplicații practice, a unui instrumentar de lucru precum și formarea unor abilități necesare administrării și gestiunii resurselor umane; – clarificările noționale cu operatori conceptuali, meniți să asigure fundamentarea unor teorii adecvate managementului resurselor umane.

VI.

Conținutul disciplinei	Nr. ore/săpt.
VI.1. Curs (capitole/subcapitole)	
Cap.I. INTRODUCERE ÎN MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE: Mediul ambiant al unității economice și resursele umane ale firmei; Funcția de Resurse Umane și Comportamentul de Resurse Umane; Eficiența Managementului de Resurse Umane.	2
Cap.II. PLANIFICAREA RESURSELOR UMANE: Clasificarea ocupațiilor din România; Prognoza și planificarea strategică a resurselor umane; Numărul mediu scriptic de personal și structura salariaților din organizațiile economice; Tehnici de stabilire a necesarului de lucrători și surplusul de resurse umane.	4
Cap.III. STUDIUL POSTURILOR DE MUNCĂ ȘI UTILIZAREA RESURSELOR UMANE: Descrierea și analiza posturilor; Recrutarea și selecția resurselor umane; Formarea profesională; Utilizarea extensivă și intensivă a timpului de către angajați.	2
Cap.IV. TIMPUL ȘI GESTIUNEA TIMPULUI DE MUNCĂ: Structura timpului de muncă a executantului; Organizarea și programarea timpului de muncă pentru manageri; Colaboratorii și activitatea de secretariat în munca managerială; Utilizarea extensivă și intensivă a timpului de către angajați.	2

Cap.V. DIVIZIUNEA MUNCII ÎN MUNCA ÎN SCHIMBURI: Diviziunea în muncă: noțiune, importanță, principii, forme, limite; Grupa de muncă; Cooperarea în muncă și cazuri de organizare a muncii în grup; Munca în schimburi și implicațiile sale economico-sociale; Elementele tehnice și grafice ale muncii în schimburi. Munca în schimburi în sezonul rece.	2
Cap.VI. MANAGEMENTUL SALARIZĂRII: Elemente componente și principii în salarizare; Salarizarea muncitorilor calificați și necalificați; Salarizarea personalului de administrație; Salarizarea personalului din unitățile bugetare; Formele de salarizare a muncii; Sistemul de sporuri la salarii; Sistemul de premii și alte drepturi salariale.	2
Cap.VII. MANAGEMENTUL MOTIVAȚIEI ÎN MUNCĂ: Conceptul de motivație și tipologia motivației în muncă; Relația dintre motivație, performanță și satisfacție în muncă; Motivarea angajaților, sarcină de bază a managerilor; Sporirea motivației intrinsece prin tehnicile managementului participativ; Creșterea motivației extrinsece.	2
Cap.VIII. MANAGEMENTUL CARIEREI PROFESIONALE: Cariera și stadiile ei de-a lungul vieții; Managementul carierei; Managementul carierei în organizații; Procesul planificării carierei; Planificarea carierei organizaționale; Probleme ale eficacității carierei profesionale; Cariera profesională și viața de familie; Recomandări privind cariera și miturile legate de carieră.	4
Cap.IX. MANAGEMENTUL SISTEMELOR DE RECOMPENSE ÎN ORGANIZAȚII; Politica salarială – componentă a politicii de ansamblu a organizației; Salarizarea-componentă de bază a Sistemului de recompense; Sistemul de recompense și componentele sale; Opțiuni în administrarea sistemelor de remunerare; Pachetul salarial și administrarea acestuia.	2
Cap. X. DISCIPLINA MUNCII, PROTECȚIA ȘI SECURITATEA ÎN MUNCĂ: Disciplina muncii: considerații generale și răspunderea disciplinară; Disciplina muncii: răspundere materială; Protecția și securitatea muncii; Accidentele de muncă; Bolile profesionale.	2
Cap.XI. DIALOGUL SOCIAL ȘI MANAGEMENTUL CONFLICTELOR DE MUNCĂ: Sindicatele și activitatea managerială; Conflictelor colective de muncă și managementul lor; Greva ca formă de manifestare a conflictelor colective de muncă.	2
Cap. XII. PROTECȚIA SOCIALĂ ȘI ASISTENȚA SOCIALĂ: Protecția socială: concept, conținut, evoluție și implicații economico-sociale; Prestații ale sistemului asigurărilor sociale de stat; Prestații ale sistemului asigurărilor sociale pentru agricultori; Asistența socială.	2
VI.2. Seminar (dacă este cazul)	Nr. ore/săpt.
1. Seminar introductiv – Funcția de Resurse Umane și Comportamentul de Resurse Umane.	2
2. Numărul mediu scriptic de personal și structura salariaților din organizațiile economice.	4
3. Recrutarea și selecția resurselor umane; Formarea profesională.	2
4. Organizarea și programarea timpului de muncă pentru manageri.	2
5. Cooperarea în muncă și cazuri de organizare a muncii în grup.	2
6. Managementul salarizării.	2
7. Sporirea motivației intrinsece prin tehnicile managementului participativ.	2
8. Planificarea carierei organizaționale; Probleme ale eficacității carierei profesionale.	4
9. Opțiuni în administrarea sistemelor de remunerare; Pachetul salarial și administrarea acestuia.	2
10. Protecția și securitatea muncii; Accidentele de muncă; Bolile profesionale.	2
11. Conflictelor colective de muncă și managementul lor.	2
12. Protecția socială și asistența socială.	2

VII.

Bibliografie

1. Purdea, D., Jaradat, M. – *Managementul resurselor umane*, Vol.I, Formarea și

- gestionarea resurselor umane, Cluj-Napoca, 2005.
2. **Purdea, D., Jaradat, M.** – *Managementul resurselor umane*, Vol.II, Cariera și protecția resurselor umane, Cluj-Napoca, 2005.
 3. **Purdea, D., Macra Oșorhean, M.** - *Managementul resurselor umane*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2006.
 4. **Chișu, V.A.** – *Posturi, salarii și beneficii*, Editura Irecson, București, 2005.
 5. **Chișu V.A.**, - *Manualul specialistului în resurse umane*, Ed. IRECSON, București, 2002.
 6. **Pitariu, H.** – *Proiectarea fișelor de post, evaluarea posturilor de muncă și a personalului*, Editura Irecson, București, 2006.
 7. **Armstrong, M.** – *Managementul resurselor umane*, Editura Codecs, București, 2003.
 8. **Manolescu, A. ș.a.** – *Managementul resurselor umane*, Ediția a 4-a, Editura Economică, București, 2007.
 9. **Cole, G.A.** – *Managementul personalului*, Editura CODECS, București, 2000.
 10. **Petelean, A.** – *Managementul conflictelor*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2006.
 11. **Martin, M.** – *Practica de personal*, Ediția a 4-a, Editura Codecs, București, 2008.
 12. **Pell, A.** – *Managementul resurselor umane*, Editura Curtea Veche, București, 2007.
 13. **Cămășoiu, O.** – *Formarea profesională*, Editura Economică, București, 2006.
 14. **Pânișoară, G.** – *Managementul resurselor umane*, Editura Polirom, Iași, 2005.

Data:
14.09.2011

Titular curs,
Prof.univ.Dr. Dumitru PURDEA
Date de contact: ubv@ubv.ro

FIȘA DISCIPLINEI

Universitatea	BOGDAN VODA Cluj – Napoca
Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
Specializarea	MANAGEMENT

I.

Denumire disciplină	ANALIZĂ ECONOMICĂ ȘI FINANCIARA
----------------------------	--

II.

Structură disciplină (Nr. ore săptămânal)							
Cod disciplină	Semestrul ³⁾	Categoria ²⁾	Credite	Curs	Seminar	Laborator	Proiect
MC 3202	6	DS	7	2	2	-	-

III.

Statut disciplină	Obligatorie	Opțională	Facultativă
(se marchează cu x)	X		

IV.

	Titular disciplină			
	Curs	Seminar	Laborator	Proiect
Numele și prenumele	BĂTRÂNCEA MARIA	BĂTRÂNCEA MARIA		
Instituția	UBV	UBV		
Catedră/Departament	FINANTE-CONTA	FINANTE-CONTA		
Titlul științific	DR în EC.	DR în EC.		
Gradul didactic	PROF	PROF		
Încadrarea (norma de bază/asociat)	NORMA DE BAZA	NORMA DE BAZA		

V.

Obiectivele disciplinei
1. Dezvoltarea tehnicilor și metodelor moderne de evaluare a perform. unei firme din perspectiva rezultatelor sale financ. și a modului de conducere;
2. O înțelegere aprofundată a elementelor cheie care determină profitabilitatea în diverse domenii ale activității economice;
3. O utilizare cât mai adecvată a datelor financiare în scopul evaluării performanței;
4. Evaluarea corectă a alternativelor de investiții și utilizarea corectă a tehnicilor de actualizare, înțelegerea corectă a valorii temporare a banilor;
5. Analiza impactului factorului de risc în evaluarea performanțelor financiare și analiza performanțelor pe baza modelelor de risc.

VI.

Conținutul disciplinei

VI.1. Curs

Nr.	CONȚINUTUL CURSULUI	SĂPTĂMÂNA
1	Elementele analizei microeconomice de piață Fundamente teoretico - metodologice ale analizei economice și financiare	Săptămâna 1
2	Analiza economică - abordări metodologice, Sistemul analizei microeconomice	Săptămâna 2
3	Metodologia analizei economice și financiare a firmelor	Săptămâna 3
4	Metodologia de analiză cantitativă a stării firmelor	Săptămâna 4
5	Metodologia de analiză a stării interne a firmelor Analiza stării economice a întreprinderilor	Săptămâna 5
6	Analiza asigurării și eficienței folosirii mijloacelor fixe	Săptămâna 6
7	Analiza asigurării și eficienței folosirii materiilor prime și material	Săptămâna 7
8	Analiza gestiunii resurselor de muncă	Săptămâna 8
9	Analiza combinării și substituției economice a factorilor de producție	Săptămâna 9
10	Analiza financiară a societăților comerciale	Săptămâna 10
11	Analiza de ansamblu a situației financiar patrimoniale	Săptămâna 11
12	Analiza financiar – monetare a gestiunii patrimoniului	Săptămâna 12
13	Analiza lichidității și solvabilității financiare, Analiza rentabilității agenților economici	Săptămâna 13
14	Analiza fezabilității financiar - monetare a agenților economici	Săptămâna 14

VI.2. Seminar

Nr.	CONȚINUTUL SEMINARULUI	SĂPTĂMÂNA
1	Elementele analizei microeconomice de piață Fundamente teoretico - metodologice ale analizei ec. și financiare - aplicatii practice	Săptămâna 1
2	Analiza ec. - abordări metodologice, Sistemul analizei microeconomice - aplicatii practice	Săptămâna 2
3	Metodologia analizei economice și financiare a firmelor - aplicatii practice	Săptămâna 3
4	Metodologia de analiză cantitativă a stării firmelor - aplicatii practice	Săptămâna 4
5	Metodologia de analiză a stării interne a firmelor Analiza stării economice a întreprinderilor - aplicatii practice	Săptămâna 5
6	Analiza asigurării și eficienței folosirii mijloacelor fixe - aplicatii practice	Săptămâna 6

	7	Analiza asigurării și eficienței folosirii materiilor prime și material - aplicatii practice	Săptămâna 7	
	8	Analiza gestiunii resurselor de muncă - aplicatii practice	Săptămâna 8	
	9	Analiza combinării și substituției economice a factorilor de producție - aplicatii practice	Săptămâna 9	
	10	Analiza financiară a societăților comerciale - aplicatii practice	Săptămâna 10	
	11	Analiza de ansamblu a situației financiar patrimoniale - aplicatii practice	Săptămâna 11	
	12	Analiza financiar – monetare a gestiunii patrimoniului - aplicatii practice	Săptămâna 12	
	13	Analiza lichidității și solvab. financiare, Analiza rentabilității agenților economici-- aplicatii practice	Săptămâna 13	
	14	Analiza fezabilității financiar - monetare a agenților economici- calculul indicatori	Săptămâna 14	

VII.

Bibliografie

- 1.Bătrâncea M., si colab., Analiza entității economice armonizată cu standardele internaționale de raportare financiară, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2008, 325 pag., ISBN: 978-973-751-935-1
- 2.Bătrâncea M., Bătrâncea L.M., Analiza financiară a întreprinderii, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2004, 270 pag., ISBN- 973-656-539-23
- 3.Bătrâncea M., Bătrâncea L.M., Standing financiar-bancar, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2006, 166 pagini, ISBN: 973-751-180-8
- 4.Pânteu P. ș.a. - Contabilitate financiară, Editura IntelCredo, Deva, 2001
- 5.Bătrâncea M.- Risc și faliment, Editura Dacia, 2003
- 7.Giurgiu A. și colab. - Teorie și practică financiară, Ed. Dacia Cluj-Napoca, 2007
- 8.Ișfănescu A. ș.a. - Analiza economică și financiară, Editura Economică, București, 2011
- 9.Niculescu M., - Diagnostic global strategic, Editura Economică, București, 2005
- 10.Oprean I., ș. c. - Intocmirea și auditarea bilanțului contabil, Editura Inelcredo, Deva, 2010

Data:

04.oct. 2011

Titular curs,

Prof.dr.Maria Bătrâncea

E-mail : batrancea _maria @yahoo.com

FIȘA DISCIPLINEI

Universitatea	“BOGDAN VODĂ” din CLUJ-NAPOCA
Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
Specializarea	MANAGEMENT BAIA MARE

I.

Denumire disciplină	ANALIZĂ ECONOMICĂ ȘI FINANCIARĂ
----------------------------	--

II.

Structură disciplină (Nr. ore săptămânal)							
Cod disciplină	Semestrul ³⁾	Categoria ²⁾	Credite	Curs	Seminar	Laborator	Proiect
MB 3203	VI	DS	7	2	2	-	-

III.

Statut disciplină	Obligatorie	Opțională	Facultativă
(se marchează cu x)	X	-	-

IV.

Titular disciplină				
	Curs	Seminar	Laborator	Proiect
Numele și prenumele	URS IOAN-FLORIN	URS IOAN-FLORIN	-	-
Instituția	Universitatea „Bogdan-Vodă”	Universitatea „Bogdan-Vodă”	-	-
Catedră/Departament	Finanțe, Contabilitate și Informatică	Finanțe, Contabilitate și Informatică	-	-
Titlul științific	Doctor	Doctor	-	-
Gradul didactic	Lector universitar	Lector universitar	-	-
Încadrarea (norma de bază/asociat)	Normă de bază	Normă de bază	-	-
Vârsta	51	51	-	-

V.

Obiectivele disciplinei
1. Analiza stării interne economice și financiare a firmelor
2. Analiza eficienței consumului de resurse
3. Evaluarea fezabilității financiare-monetare a firmelor

VI.

Conținutul disciplinei	Nr. ore/săpt.
VI.1. Curs (capitole/subcapitole)	
Partea I - ELEMENTELE ANALIZEI MICROECONOMICE DE PIAȚĂ – sapt. 1 1.1. Profitabilitatea - măsură a eficienței întregii activități 1.2. Sistemul cibernetic al economiei de piață	2
Partea a II-a - FUNAMENTE TEORETICO - METODOLOGICE ALE ANALIZEI ECONOMICE ȘI FINANCIARE – sapt. 2-5	
Cap. 1 - ANALIZA ECONOMICĂ - ABORDĂRI METODOLOGICE - – sapt. 2 1.1. Opinii cu privire la conținutul și aria de cuprindere a analizei microeconomice 1.2. Necesitatea analizei microeconomice 1.3. Obiectivele analizei microeconomice 1.4. Conținutul procesului de analiză microeconomică	
Cap. 2 - SISTEMUL ANALIZEI MICROECONOMICE – sapt. 3 2.1. Sistemul analizei de gestiune 2.2. Sistemul analizei financiare 2.2.1. Managementul financiar al societăților comerciale	

2.2.2. Opinii cu privire la conținutul analizei financiare

2.2.3. Conținutul sistemului analizei financiare

2.2.4. Tipologia analizei financiare

2.3. Tipologia analizei microeconomice

2.4. Funcțiile analizei economice și financiare

2.5. Etapele procesului de analiză microeconomică

2.6. Sistemul informațional al analizei economice și financiare

Cap.3 - METODOLOGIA ANALIZEI ECONOMICE ȘI FINANCIARE A FIRMEI –
sapt. 4

3.1. Conceptele de metodă, tehnică, procedeu

3.2. Metodologia de analiză calitativă a stării firmelor

Cap.4 - METODOLOGIA DE ANALIZĂ CANTITATIVĂ A STĂRII FIRMELOR –
sapt. 5

4.1. Metodologia de analiză concurențială

4.1.1. Procedeele indicatorului sintetic

4.1.2. Procedeele matricei comparațiilor

4.1.3. Procedeele distanței sau firmei etalon

4.1.4. Procedeele ierarhizării finale a firmelor

4.2. Criterii de evaluare a stării interne economice și financiare a firmelor

Cap.5 - METODOLOGIA DE ANALIZĂ A STĂRII INTERNE A FIRMELOR – sapt.
5

5.1. Conceptul de modelare economico-matematică

5.2. Conceptul de model

5.3. Tipuri de modele

5.4. Etapele modelării economico-matematice

5.5. Procedee de analiză deterministe

5.5.1. Procedee de evaluare a influenței factorilor în mărimi absolute

5.5.1.1. Procedeele descompunerii fenomenului în fracții

5.5.1.2. Procedeele determinării izolate a influenței factorilor

5.5.1.3. Procedeele substituțiilor înlănțuite

5.5.1.4. Procedeele coeficienților de repartiție

5.5.1.5. Procedeele ariilor

5.5.1.6. Procedeele matriceale

5.5.1.7. Procedeele balanței

5.5.2. Procedee de evaluare a influenței factorilor în mărimi relative

5.5.2.1. Procedeele indicilor

5.5.2.2. Procedeele balanțier relativ

5.5.2.3. Procedeele logaritmării indicilor

5.6. Procedee aplicabile în cazul relațiilor nedeterministe

5.6.1. Procedeele analizei regresionale

5.6.2. Procedeele funcțiilor de producție

Partea a III-a - ANALIZA STĂRII ECONOMICE A FIRMELOR – sapt. 6-9

Cap.1 - ANALIZA ASIGURĂRII ȘI EFICIENȚA FOLOSIRII A MIJLOACELOR
FIXE – sapt. 6

1.1. Analiza de ansamblu a mijloacelor fixe

1.2. Analiza eficienței economice a utilizării mijloacelor fixe

Cap.2 - ANALIZA ASIGURĂRII ȘI EFICIENȚA FOLOSIRII MATERIILOR PRIME
ȘI MATERIALELOR – sapt. 7

2.1. Analiza de ansamblu a materiilor prime și materialelor

2.2. Analiza eficienței economice a utilizării materiilor prime și materialelor

<p>Cap.3 - ANALIZA GESTIUNII RESURSELOR DE MUNCĂ – sapt. 8</p> <ul style="list-style-type: none">3.1. Analiza de ansamblu a asigurării firmei cu resurse de muncă3.2. Analiza utilizării timpului de muncă3.3. Analiza productivității muncii3.4. Analiza căilor de creștere a productivității <p>Cap.4 - ANALIZA COMBINĂRII ȘI SUBSTITUȚIEI ECONOMICE A FACTORILOR DE PRODUCȚIE – sapt. 9</p> <ul style="list-style-type: none">4.1. Analiza de ansamblu a cheltuielilor de producție4.2. Analiza cheltuielilor pentru exploatare4.3. Analiza cheltuielilor pe structură<ul style="list-style-type: none">4.3.1. Analiza cheltuielilor cu materiile prime și materialele consumabile4.3.2. Analiza cheltuielilor cu combustibilul, energia, apa4.3.3. Analiza altor cheltuieli materiale4.3.4. Analiza cheltuielilor cu salariile și asimilate4.3.5. Analiza cheltuielilor cu amortizarea mijloacelor fixe și a provizioanelor4.4. Analiza cheltuielilor de circulație a mărfurilor4.5. Analiza cheltuielilor cu dobânzile bancare4.6. Analiza eficienței consumului total de resurse <p>Partea a IV-a - ANALIZA FINANCIARĂ A SOCIETĂȚILOR COMERCIALE – sapt. 10-14</p> <p>Cap. 1 - ANALIZA DE ANSAMBLU A SITUAȚIEI FINANCIAR - PATRIMONIALE – sapt.10</p> <ul style="list-style-type: none">1.1. Analiza structurii patrimoniale pe baza bilanțului contabil<ul style="list-style-type: none">1.1.1. Analiza structurii activului bilanțier<ul style="list-style-type: none">1.1.1.1. Analiza de ansamblu a structurii activului bilanțier1.1.1.2. Analiza activului bilanțier cu ajutorul ratelor de structură1.1.2. Analiza structurii pasivului bilanțier<ul style="list-style-type: none">1.1.2.1. Analiza de ansamblu a structurii pasivului bilanțier1.1.2.2. Analiza pasivului bilanțier cu ajutorul ratelor de structură <p>Cap. 2 - ANALIZA FINANCIAR - MONETARĂ A GESTIUNII PATRIMONIULUI – sapt. 11</p> <ul style="list-style-type: none">2.1. Analiza financiar - monetară a gestiunii activelor<ul style="list-style-type: none">2.1.1. Analiza financiar - monetară a gestiunii activelor imobilizate2.1.2. Analiza financiar - monetară a gestiunii stocurilor2.1.3. Analiza financiar - monetară a gestiunii creanțelor<ul style="list-style-type: none">2.1.3.1. Analiza termenului de încasare a creanțelor2.1.3.2. Analiza reducerilor de preț2.1.3.3. Analiza raportului creanțe - vânzări2.1.3.4. Analiza în dinamică a creanțelor2.1.3.5. Analiza gestionării fluxurilor de trezorerie2.2. Analiza gestiunii serviciului datoriei<ul style="list-style-type: none">2.2.1. Analiza gestiunii împrumuturilor<ul style="list-style-type: none">2.2.1.1. Analiza creditelor bancare pe termen scurt2.2.1.2. Analiza creditelor bancare pe termen mediu și lung2.2.1.3. Analiza împrumuturilor și datoriilor financiare2.2.2. Analiza gestiunii altor datorii <p>Cap. 3 - ANALIZA LICHIDITAȚII ȘI SOLVABILITAȚII FINANCIARE – sapt. 12</p> <ul style="list-style-type: none">3.1. Analiza lichidității financiare<ul style="list-style-type: none">3.1.1. Aspecte teoretice privind lichiditatea financiară	
---	--

3.1.2. Modele de analiză a lichidității financiare 3.2. Analiza solvabilității financiare 3.2.1. Opinii privind solvabilitatea financiară 3.2.2. modele de analiză a solvabilității financiare Cap. 4 - ANALIZA RENTABILITĂȚII AGENȚILOR ECONOMICI – sapt. 13 4.1. Analiza de ansamblu a rentabilității pe baza contului de profit și pierdere 4.2. Analiza ratelor rentabilității economice 4.3. Analiza rentabilității financiare 4.3.1. Aspecte generale privind rentabilitatea financiară 4.3.2. Analiza profitului financiar 4.3.3. Analiza ratei rentabilității financiare 4.3.4. Analiza rentabilității investițiilor de capital Cap. 5 - ANALIZA FEZABILITĂȚII FINANCIAR - MONETARE A AGENȚILOR ECONOMICI – sapt. 14				
VI.2. Seminar (dacă este cazul)				
Nr. crt.	Nr. cap.	Tema SEMINARULUI	Nr. De ore	2
1.	I.	<i>Elementele analizei microeconomice de piață</i>	2	
2.	II.	<i>Fundamente teoretico - metodologice ale analizei economice și financiare</i>	6	
3.	2.1.	Analiza economică - abordări metodologice	1	
4.	2.2.	Sistemul analizei microeconomice	1	
5.	2.3.	Metodologia analizei economice și financiare a firmelor	0,5	
6.	2.4.	Metodologia de analiză cantitativă a stării firmelor	1,5	
7.	2.5.	Metodologia de analiză a stării interne a firmelor	2	
8.	III.	<i>Analiza stării economice a întreprinderilor</i>	11	
9.	3.1.	Analiza asigurării și eficienței folosirii mijloacelor fixe	2	
10.	3.2.	Analiza asigurării și eficienței folosirii materiilor prime și material	2	
11.	3.3.	Analiza gestiunii resurselor de muncă	4	
12.	3.4.	Analiza combinării și substituției economice a factorilor de producție	3	
13.	IV.	<i>Analiza financiară a societăților comerciale</i>	9	
14.	4.1.	Analiza de ansamblu a situației financiar patrimoniale	1	
15.	4.2.	Analiza financiar - monetare a gestiunii patrimoniului	1	
16.	4.3.	Analiza lichidității și solvabilității financiare	3	
17.	4.4.	Analiza rentabilității agenților economici	3	
18.	4.5.	Analiza fezabilității financiar - monetare a agenților economici	1	
		Total	28	

VII.

Bibliografie

1. Bătrâncea M., Bătrâncea L.M., Mașca E., Analiza entității economice armonizată cu standardele internaționale de raportare financiară, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2008, 325 pag., ISBN: 978-973-751-935-1
2. Bătrâncea M., Bătrâncea L.M., Analiza financiară a întreprinderii, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2004, 270 pag., ISBN- 973-656-539-23

3. Bătrâncea M., Bătrâncea L.M., Standing financiar-bancar, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2006, 166 pagini, ISBN: 973-751-180-8
4. Bătrâncea M.- Risc și faliment, Editura Dacia, 2003
5. Giurgiu A. și colab. - Teorie și practică financiară, Ed. Dacia Cluj-Napoca, 2007
6. Ișfănescu A. ș.a. - Analiza economică și financiară, Editura Economică, București, 2005
7. Niculescu M., - Diagnostic global strategic, Editura Economică, București, 2005
8. Oprean I., ș. c. - Intocmirea și auditarea bilanțului contabil, Editura Inelcredo, Deva, 2008
9. Pânteș P. - Managementul contabilității, Editura Intelcredo, Deva, 2007
- Tovissi L. ș.c. - Analiza economică multidimensională, A.S.E. București, 2006
10. Spătaru L. – Analiza economico-financiară, Editura Economică, 2010

Data:
29.09.2011

Titular curs,
Lect. Univ. dr., Ioan-Florin, Urs
Date de contact: dr_ursioanflorin@apia.org.ro .

FIȘA DISCIPLINEI

Universitatea	UNIVERSITATEA “BOGDAN VODĂ” DIN CLUJ-NAPOCA
Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
Specializarea	Management

I.

Denumire disciplină	AUDIT FINANCIAR CONTABIL
----------------------------	---------------------------------

II.

Structură disciplină (Nr. ore săptămânal)							
Cod disciplină	Semestrul	Categoria	Credite	Curs	Seminar	Laborator	Proiect
MC 3205	6	DS	3	2	1	-	-

III.

Statut disciplină	Obligatorie	Opțională	Facultativă
(se marchează cu x)		X	

IV.

Titular disciplină				
	Curs	Seminar	Laborator	Proiect
Numele și prenumele	PAȘCA NICOLAE	PAȘCA NICOLAE	-	-
Instituția	Universitatea “Bogdan Vodă” din Cluj-Napoca	Universitatea “Bogdan Vodă” din Cluj-Napoca		
Catedră/Departament	Management-Economie	Management-Economie		
Titlul științific	Dr.	Dr.		
Gradul didactic	Profesor universitar	Profesor universitar		
Încadrarea (norma de bază/asociat)	Asociat PO	Asociat PO		
Vârsta	69 ani	69 ani		

V.

Obiectivele disciplinei
- Disciplina de „Audit financiar contabil” pregătește studenții, viitori economiști, să fie în măsură să poată realiza un audit financiar al situațiilor financiare anuale.

VI.

Conținutul disciplinei	Nr. ore/săpt.
VI.1. Curs (capitole/subcapitole)	
CAP.1 - AUDITUL FINANCIAR CONTABIL – DEFINIRE, ROL ȘI OBIECTIVE - Definirea auditului financiar contabil; Rolul auditului financiar contabil; Obiectivele auditului financiar contabil	4
CAP.2 - RESPONSABILITĂȚI PRIVIND AUDITUL FINANCIAR CONTABIL - Angajamentul de audit: Cunoașterea generală a clientului; Pragul de semnificație în audit; Riscurile auditului; Stabilirea termenilor și condițiilor auditului; Responsabilitățile auditorului; Responsabilitățile conducerii entității	4
CAP.3. - PROBELE DE AUDIT - Conceptul de probe de audit și proceduri de audit; Tipuri de proceduri de audit; Testele de audit	4
CAP.4. - ETAPELE AUDITULUI FINANCIAR CONTABIL - Planificarea misiunilor de audit; Abordarea auditului financiar: <i>Evaluarea controlului intern; Aplicarea procedurilor de fond</i>	4
CAP. 5. - AUDITAREA SOLDURILOR ÎNȚIALE ȘI A EVENIMENTELOR ULTERIOARE DATEI DE ÎNTOCMIRE A SITUAȚIILOR FINANCIARE - Auditarea soldurilor de deschidere; Auditarea cunoașterii evenimentelor ulterior prezentare în situațiile financiare; Auditarea estimărilor contabile	4
CAP.6. - DOCUMENTAREA ANGAJAMENTELOR DE AUDIT	2
CAP.7. - RAPORTUL DE AUDIT	4
VI.2. Seminar (dacă este cazul)	Nr.

	ore/săpt.
1. Auditul financiar contabil – Studiu de caz	2
2. Riscurile auditului; Stabilirea termenilor și condițiilor auditului.	2
3. Tipuri de proceduri de audit; Testele de audit – Studiu de caz	2
4. Evaluarea controlului intern; Aplicarea procedurilor de fond	2
5. Auditarea soldurilor de deschidere; Auditarea estimărilor contabile – Studiu de caz	2
6. Documentarea angajamentelor de audit – Studiu de caz	2
7. Raportul de audit – Studiu de caz	2

VII.

Bibliografie

1. **Crăciun, Ștefan** – *Audit financiar și audit intern*, Editura Economică, București, 2004
2. **Dobroțeanu, Laurențiu și Dobroțeanu, Camelia-Liliana** – *Audit, concepte și practici*, Editura Economică, București, 2002
3. **Oprean, Ioan și colab.** – *Întocmirea și auditarea bilanțului contabil*, Editura Intelcredo, Deva, 1997
4. **Oprean, Ioan.** – *Control și audit financiar contabil*, Editura Intelcredo Deva, 2002
5. **Stoian, Ana și Țurlea, Eugeniu** – *Auditul financiar-contabil*, Editura Economică, București, 2001
6. **Toma, Marin** – *Inițiere în auditul situațiilor financiare ale unei entități*, Editura CECCAR, București 2005
7. **x x x** - *Standarde Internaționale de Audit (ISA)*, elaborate de IFAC, www.cafr.ro
8. **x x x** - *Standarde minime de audit adaptate și însușite de CAFR*, Editura Economică, București, 2001
9. **Federația Internațională a Contabililor (IFAC)**, *Manual de standarde internaționale de audit și control de calitate*, Audit financiar 2009, Editura IRECSO, București, 2009

Data:

3.10.2011

Titular curs,

Prof.univ.Dr. PAȘCA NICOLAE

Date de contact: ubv@ubv.ro

FIȘA DISCIPLINEI

Universitatea	UNIVERSITATEA “BOGDAN VODĂ” DIN CLUJ-NAPOCA
Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
Specializarea	MANAGEMENT

I.

Denumire disciplină	COMUNICARE ȘI NEGOCIERE ÎN AFACERI
----------------------------	---

II.

Structură disciplină (Nr. ore săptămânal)							
Cod disciplină	Semestrul	Categoria	Credite	Curs	Seminar	Laborator	Proiect
MC 3204	6	DS	6	2	2	-	-

III.

Statut disciplină	Obligatorie	Opțională	Facultativă
(se marchează cu x)	X		

IV.

Titular disciplină				
	Curs	Seminar	Laborator	Proiect
Numele și prenumele	Maria Daniela PIPAȘ	Maria Daniela PIPAȘ	-	-
Instituția	Universitatea “Bogdan Vodă” din Cluj-Napoca	Universitatea “Bogdan Vodă” din Cluj-Napoca		
Catedră/Departament	Management-Economie	Management-Economie		
Titlul științific	Drd.	Drd.		
Gradul didactic	Lector universitar	Lector universitar		
Încadrarea (norma de bază/asociat)	NB	NB		
Vârsta	51 ani	51 ani		

V.

Obiectivele disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> - Înțelegerea conceptelor de comunicare și negociere și a rolului acestora în afaceri; - Dezvoltarea abilităților personale de comunicare și negociere în afaceri; - Conștientizarea efectelor pozitive și negative ale propriului stil de comunicare / negociere; - Dezvoltarea abilităților de comunicare privind redarea, analiza și interpretarea mesajelor, dobândirea capacității de a cere, a refuza, a primi și a oferi feedback constructiv, formulând în mod asertiv un mesaj și alegând în mod corect canalul de comunicare; - Însușirea cunoștințelor necesare elaborării strategiilor de comunicare și negociere în afaceri; - Utilizarea adecvată a tehnicilor de negociere în funcție de partenerii de negociere și de stilul de negociere al acestora.
--------------------------------	---

VI.

Conținutul disciplinei	Nr. ore/săpt.
VI.1. Curs (capitole/subcapitole)	
CAP. I - BAZELE COMUNICĂRII - Definiția și obiectivele comunicării; Funcțiile comunicării; Elementele procesului de comunicare; Bariere în calea comunicării.	4
CAP. II - ASCULTAREA ȘI PERCEPȚIA MESAJELOR - Ascultarea activă; Nivele de ascultare; Modelul CRCESS; Principiile ascultării active; Percepția mesajelor; Legile percepției; Erori de percepție; Percepția subliminală.	2
CAP. III. COMUNICAREA VERBALĂ ȘI NONVERBALĂ - Comunicarea verbală; Stiluri de comunicare verbală; Arta de a întreba și urmărirea reacției; Rezolvarea conflictelor; Formele comunicării orale – Interviu; Comunicarea nonverbală; Kinetica; Proxemica	4
CAP. IV. COMUNICAREA SCRISĂ - Comunicarea scrisă; Stilul în comunicarea scrisă; Modalități de comunicare scrisă (Scrisoarea, Invitația, Somația, Raportul, Scrisoarea de afaceri, Curriculum Vitae și Scrisoarea de intenție).	2
CAP. V. COMUNICAREA INTERPERSONALĂ - Comunicarea interpersonală; Stiluri de comunicare interpersonală; Modalități de comunicare interpersonală.	2

CAP. VI – COMUNICAREA ÎN CADRUL GRUPULUI - Conceptul de grup și caracteristicile lui; Tipuri de grupuri; Avantajele și dezavantajele grupului; Factori care influențează eficiența grupului; Satus-rolurile în cadrul grupului; Comunicarea în cadrul grupului; Tipuri speciale de comunicare în grup : Sedința.	2
CAP.VII – BAZELE NEGOCIERII - Conceptul de negociere in afaceri; Principii și reguli de bază pentru a reuși într-o negociere; Cele 3 variabile esențiale negocierii; Etapele negocierii.	2
CAP. VIII. TEHNICI SI TACTICI DE NEGOCIERE - Tehnici de negociere; Tactici de negociere.	2
CAP. IX. STILURI DE NEGOCIERE SI TIPURI DE NEGOCIATORI - Stiluri de negociere; Tipuri de negociatori; Îmbunătățirea stilului de negociator; Partenerul de negociere; Parteneri dificili și incorecți.	2
CAP. X. TEHNICI DE ARGUMENTARE ȘI PERSUASIUNE UTILIZATE ÎN NEGOCIERE - Argumentul și argumentația; Regulile argumentării; Ordinea prezentării argumentelor; Persuasiunea; Regulile persuasiunii.	2
CAP. XI. ABORDAREA OBIECȚIILOR ȘI ÎNCHEIEREA NEGOCIERII - Pretexte și obiecții; Regulii pentru abordarea obiecțiilor; Manipularea obiecțiilor; Recunoașterea semnalelor de încheiere a negocierii; Reacții optime la semnalele de încheiere a negocierii; Protocolul negocierii. Încheierea contractului.	2
CAP. XII. NEGOCIEREA MANAGERIALĂ/COMERCIALĂ - Contextul negocierii manageriale/comerciale; Strategii și tehnici în negocierea managerială/comercială.	2
VI.2. Seminar (dacă este cazul)	Nr. ore/săpt.
1. Bariere în comunicare – <i>Studiu de caz.</i>	2
2. Ascultarea și percepția mesajelor - <i>Scenariu interpretativ.</i>	2
3. Puterea comunicării nonverbale, limbajul spațiului, limbajul timpului - <i>Interpretarea unui film mut. Scenarii și jocuri.</i>	4
4. Comunicarea scrisă. Stiluri și modalități de comunicare în scris – <i>Studiu de caz.</i>	2
5. Comunicarea interpersonală. Stiluri de comunicare. <i>Analiza stilului de comunicare – Chestionar de autoevaluare.</i>	4
6. Comunicarea în cadrul grupului – <i>Joc în plen.</i>	2
7. Etapele negocierii – <i>Studiu de caz.</i>	2
8. Tehnici și tactici de negociere – <i>Scenariu.</i>	2
9. Stiluri de negociere. Tipuri de negociatori. Parteneri dificili și incorecți – <i>Scenariu și jocuri. Negociatorul și calitățile sale: alcătuirea echipei de negociere.</i>	2
10. Argumentul. Persuasiunea – <i>Studiu de caz. aptitudini de negociere și influențarea oamenilor.</i>	2
11. Obiecțiile. Manipularea obiecțiilor. Semnale de încheierea negocierii – <i>Scenariu. Exerciții de negociere.</i>	2
12. Strategii și tehnici de negociere managerială/comercială. <i>Studiu de caz – Simulări.</i>	2

VII.

Bibliografie

- Chelcea Septimiu, Ivan Loredana, Chelcea Adina** - *Comunicarea nonverbală: gesturile și postura*, Editura Comunicare.ro, SNSPA București, 2005.
- Cohen Herb** – *Arta de a negocia. Cum să obții ceea ce vrei. Nimic nu se pierde, totul se negociază.* Editura Humanitas, București, 2008.
- Dinu Mihai** – *Comunicarea – repere fundamentale*, Editura Orizonturi, București, 2007.
- Heeper Astrid, Schmidt Michael** – *Tehnici de negociere*, Editura Bic All, București, 2007.
- King Larry** – *Secretele comunicării*, Editura Amaltea, București, 2004.
- Păuș Viorica Aura** – *Comunicare și resurse umane*, Editura Polirom, Iași, 2006.
- Pânișoară Ion-Ovidiu** – *Comunicarea eficientă*, Ediția a III-a, revăzută și adăugită, Editura Polirom, Iași, 2008
- Prutianu Ștefan** – *Manual de comunicare și negociere în afaceri, Vol. I Comunicarea, Vol. II Negocierea*, Editura Polirom, Iași, 2000.
- Prutianu Ștefan** – *Antrenamentul abilităților de negociere*, Editura Polirom, Iași, 2007.

10. **Prutianu Ștefan** – *Antrenamentul abilităților de comunicare*, Editura Polirom, Iași, 2005.
11. **Souni Hassan** – *Manipularea în negocieri*, Editura Antet, București, 1998.
12. **Stanton Nicki** – *Mastering Communication*, Palgrave Macmillan Press Limited, United Kingdom, 2009.
13. **Tran Vasile, Stănciugelu Irina** – *Teoria comunicării*, Editura Comunicare.ro, București, 2003.
14. **Stancu Șerb** – *Relații publice și comunicare*, Editura Teora, București, 2005.
15. **Ștefănescu Simona** – *Sociologia comunicării*, Editura Cetatea de scaun, Târgoviște, 2010.

Data:
14.09.2011

Titular curs,
Lect.univ.Drd. Maria Daniela PIPAȘ
Date de contact: dpipas@yahoo.com

FIȘA DISCIPLINEI

Universitatea	BOGDAN VODĂ
Facultatea	ȘTIINȚE ECONOMICE
Specializarea	MANAGEMENT

I.

Denumire disciplină	MANAGEMENTUL CALITĂȚII
----------------------------	-------------------------------

II.

Structură disciplină (Nr. ore săptămânal)							
Cod disciplină	Semestrul ³⁾	Categorია ²⁾	Credite	Curs	Seminar	Laborator	Proiect
MC 3203	VI	DS	7	3	2	-	-

III.

Statut disciplină	Obligatorie	Opțională	Facultativă
(se marchează cu x)	X	-	-

IV.

Titular disciplină				
	Curs	Seminar	Laborator	Proiect
Numele și prenumele	KEREKES Ladislau	KEREKES Ladislau		
Instituția	Univ. Bogdan Vodă	Univ. Bogdan Vodă		
Catedră/Departament	Management și Economie	Management și Economie		
Titlul științific	Dr. Ing.	Dr. Ing.		
Gradul didactic	Profesor	Profesor		
Încadrarea (norma de bază/asociat)	Norma de bază	Norma de bază		
Vârsta	60	60		

V.

Obiectivele disciplinei	Înșușirea cunoștințelor și deprinderilor aferente elaborării, documentării, implementării și auditării sistemelor de managemental calității; întocmirea documentației SMC, planificarea și derularea auditurilor, efectuarea analizei de management.
--------------------------------	--

VI.

Conținutul disciplinei	Nr. ore/săpt.
VI.1. Curs (capitole/subcapitole)	
Cap. I. Introducere în managementul calității	4
<ol style="list-style-type: none"> 1. Definiții, importanța calității, 2. Factorii care influențează calitatea, 3. Funcțiile de bază ale asigurării calității, 4. Sistemul de management al calității 	
Cap. II. Cunoștințe de bază privind sistemele de management al calității.	4
<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirea calității. 2. Componentele calității 3. Scurt istoric al dezvoltării asigurării calității 4. Familia de standard privind sistemele de management al calității 5. Documentația sistemului de management al calității. 	
Cap. III. Cerințele standardului SR EN ISO 9001:2008	4

<ol style="list-style-type: none"> 1. Domeniu de aplicare 2. Cerințele sistemului de management al calității 3. Responsabilitatea managementului 4. Managementul resurselor 5. Realizarea produsului 6. Măsurarea, analiză, Îmbunătățire 	
<p>Cap. IV. Metode și instrumente ale asigurării calității:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Histograme, 2. Diagrame de frecvență, 3. Diagrama Pareto, 4. Benchmarking, 5. Diagrama cauză efect (Ishikawa), 6. Quality Function Deployment 7. FMEA 	4
<p>Cap. V. Auditarea și certificarea sistemelor de management al calității</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Termeni și definiții 2. Criterii de audit, 3. Dovezi de audit 4. Tipuri de audit al calității 5. Planificarea, derularea și documentarea auditului 6. Strategii de audit 7. Neconformități 	4
<p>Cap. VI. Aspectele economice ale calității: Costurile calității</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cercetarea costurilor calității 2. Definirea costurilor calității 3. Structura costurilor calității 4. Modelarea costurilor calității 5. Indici ai costurilor calității 6. Analiza Pareto a costurilor calității 	4

Cap. VII. Sisteme integrate de management	4
1. Asemănări și deosebiri între sisteme de management (calității, mediului, siguranței alimentului, siguranței informaționale, siguranței ocupaționale., etc.)	
2. Avantajele sistemelor integrate de management	
3. Modalități de integrare a sistemelor de management	
VI.2. Seminar (dacă este cazul)	
1. Structura și componentele SMC, definirea calității produselor și serviciilor.	2
2. Terminologia folosită în SMC. Vocabular, ISO 9000:2006.	2
3. Structura organizatorică corespunzătoare cerințelor SMC, definirea responsabilităților și autorităților. Organigrama și Fișa postului.	4
4. Structura documentației SMC (Manualul Calității, proceduri, instrucțiuni de lucru).	4
5. Fazele implementării SMC, conținut, monitorizare.	4
6. Tehnici și instrumente ale asigurării calității: exerciții privind întocmirea histogramelor, diagramelor de frecvență, evaluarea datelor prin metoda Pareto, Diagrama Ishikawa.	4
7. Rolul auditurilor interne în mentenanța SMC auditurilor interne.	4
Evaluarea costurilor aferente calității (metoda DGQ)	4
VII.	
Bibliografie	
<ol style="list-style-type: none"> 1. MASING, W.: Handbuch Qualitätsmanagement. Carl Hanser Verlag, München, 1994. 2. JESCHKE, K, KERÉKES, L.: Metode și instrumente ale asigurării calității. Editura ICPIAF, Cluj-Napoca, 1997. 3. CRIȘAN, L: Tehnici și metode ale managementului calității. Editura Casa cărții de știință. Cluj-Napoca, 1999. 4. BĂLAȘOIU, V., DOBÂNDĂ, E., SNAK, O.: Managementul calității produselor și serviciilor. Editura Orizonturi Universitare, Timișoara, 2003. 5. KERÉKES, L.: Sisteme de management euroconforme, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2007. 6. Kerekes, L.: Managementul calității. Editura Civitas, Cluj-Napoca, 2009. 7. Kerekes, L.; Sraun, Gh. : Standarde internaționale. Editura TRADE, Cluj-Napoca, 2010. 8. Revista Calitate și Management 9. Revista QZ- Qualität und Zuverlässigkeit. 10. Revista Quality Progress 	

Data:
30.09.2011

Titular curs,
Grad didactic, Ladislau KERÉKES
Date de contact: kerekesl@consact.ro
0744-702303.