

STRATEGIA DE INTERNAȚIONALIZARE
A UNIVERSITĂȚII „BOGDAN VODĂ” DIN CLUJ-NAPOCA
2023-2027

CONTEXT INSTITUȚIONAL

Universitatea „Bogdan Vodă” din Cluj-Napoca este situată în inima Transilvaniei, într-un oraș cu vechi tradiții universitare. Universitatea reprezintă o opțiune solidă pentru toți cei care doresc să își continue studiile într-un loc dinamic, cu un trend ascendent, într-o zonă în plină dezvoltare.

Universitatea „Bogdan Vodă” (UBV) a fost fondată încă din anul 1992 ca instituție de învățământ superior și este o instituție profund racordată la noile standarde de calitate în învățământul superior. Odată cu modificările legislative din domeniu, Universitatea „Bogdan Vodă” a fost acreditată instituțional începând cu anul 2005, prin Legea nr. 132/2005, publicată în Monitorul Oficial nr. 423 din 19 mai 2005.

În cei peste 30 de ani de existență, UBV a fost mereu preocupată de modernizarea procesului de instruire prin dezvoltarea unor planuri de învățământ moderne, compatibile cu cele ale universităților de prestigiu din țară și din străinătate, stabile în structură și dinamice în conținut.

Strategia de internaționalizare a UBV reprezintă un cadru orientativ de acțiune și un instrument de lucru pentru toți membrii colectivității noastre și pentru partenerii noștri.

UBV reunește în prezent 3 Facultăți (Drept, Științe Economice și Educație Fizică și Sport), oferind în prezent 7 programe de studii de nivel licență și masterat. Programele de studii de nivel licență și masterat oferite de UBV sunt:

1	Facultatea de Drept	nivel licență	învățământ cu frecvență
2	Facultatea de Drept	nivel licență	învățământ cu frecvență redusă
3	Facultatea de Științe Economice	nivel licență	învățământ cu frecvență
4	Facultatea de Științe Economice	nivel licență	învățământ cu frecvență redusă
5	Facultatea de Educație Fizică și Sport	nivel licență	învățământ cu frecvență
6	Facultatea de Științe Economice specializare: Managementul Afacerilor	nivel masterat	învățământ cu frecvență
7	Facultatea de Științe Economice specializare: Managementul Resurselor Umane	nivel masterat	învățământ cu frecvență

OBIECTIVE STRATEGICE

Strategia propusă e menită să ilustreze angajamentul UBV în arii specifice, prin care își propune creșterea capacităților și potențialului ca instituție de învățământ superior internațională și extinderea sferei de impact într-o lume academică tot mai globalizată.

Obiectivul principal al UBV în acest domeniu îl reprezintă consolidarea rolului său strategic drept universitate românească implicată în promovarea excelenței la nivel local, național, regional, inter și trans-continental.

UBV este în prezent una din puținele instituții de învățământ privat din România și una dintre puținele instituții de învățământ privat superior din Cluj-Napoca, orașul cu cea mai mare rată de dezvoltare din sud-estul Europei.

Obiectivele vor fi atinse combinând acțiunile-pilot internaționale existente cu inițiative inovatoare. În cadrul UBV, activitățile de internaționalizare implică toate facultățile și departamentele, fiind concepute în beneficiul întregii comunități de studenți, personal academic, de cercetare și administrativ. În esență, obiectivele strategice sunt:

Obiectivul 1. Internaționalizarea Acasă: pe scurt, presupune dezvoltarea abilităților UBV de a se promova pe plan intern, astfel încât să atragă studenți din alte zone ale țării;

Obiectivul 2. Studenți Internaționali și Marketing Global: pe scurt, presupune dezvoltarea capacității de promovare internațională a UBV, astfel încât să atragă studenți străini;

Obiectivul 3. Erasmus+ : pe scurt, presupune dezvoltarea și creșterea capacității UBV de a lua parte la proiectele Erasmus+ privind mobilitatea persoanelor, cooperarea între organizații și instituții, sprijin pentru elaborarea de politici și pentru cooperare;

Obiectivul 4. Extinderea Parteneriatelor Internaționale: pe scurt, presupune creșterea capacității UBV de a încheia parteneriate cu universități internaționale, parteneriate care pot chiar să depășească sfera Erasmus+;

Obiectivul 5. Internaționalizarea Cercetării: pe scurt, presupune creșterea capacității UBV de a genera cercetări relevante și de a fi parte a comunității internaționale de cercetare, accesând granturi pentru cercetare;

Obiectivul 6. Diaspora Română: pe scurt, presupune creșterea capacității UBV de a atrage studenți din comunitățile de români plecați în străinătate, oferindu-le oportunități de a se întoarce.

Obiectivul 1. Internaționalizarea Acasă

Procesul de "internaționalizare acasă" în cadrul UBV are ca scop dezvoltarea de competențe și abilități profesionale UBV de a se promova pe plan intern, astfel încât să atragă studenți alte zone ale țării. În acest scop, menținerea și extinderea unui climat deschis, participativ, global, orientat spre cooperare în cadrul comunității sunt esențiale, iar UBV se angajează pe deplin să le ofere. Vor fi astfel realizate următoarele activități:

Activitatea 1.1. Înființarea și organizarea Biroului pentru Acomodarea Studenților și Personalului Didactic în cadrul UBV - aflat în subordinea Rectorului și care are drept scop primirea și acomodarea studenților din afara orașului Cluj-Napoca cu rigorile societății clujene. Una dintre principalele probleme cu care se confruntă studenții noi-veniți în orașul Cluj-Napoca este capacitatea de a-și găsi un loc de cazare (ideal în proximitatea UBV), precum și de a-și asigura o sursă de venit. În acest sens, Biroul pentru Acomodarea Studenților și Personalului Didactic va încerca să ofere soluții noilor veniți care îi solicită ajutorul în probleme privind: cazarea, masa și locul de muncă, dar și privind principalele facilități de care UBV dispune.

Activitatea 1.2. Adaptarea la rigorile digitalizării și evoluției platformelor de socializare – prin restructurarea paginilor Social Media a UBV și promovarea în spațiul virtual a programelor de studii de către Biroul de Relații Internaționale. Website-ul UBV va fi restructurat și va fi creată o nouă pagină, mai interactivă, care să fie însoțită de o prezență semnificativă pe platforme precum: Facebook, Instagram, LinkedIn. De asemenea, va fi creat și un canal de YouTube al UBV unde vor fi comunicate principalele informații pentru studenți, vor fi realizate clipuri de promovare atât pentru UBV, cât și pentru ilustrarea beneficiilor pentru studenți de a alege Cluj-Napoca drept destinație pentru educația lor universitară.

Activitatea 1.3. Organizarea de evenimente de promovare internă în diverse orașe – organizarea de sesiuni științifice (conferințe) pentru promovarea capacității de a contribui la cercetare a personalului didactic și studenților UBV. De asemenea, în cadrul acestor evenimente, vor fi realizate și comunicate materiale publicitare de promovare a UBV și a beneficiilor pentru studenți de a alege Cluj-Napoca drept destinație pentru educația lor universitară.

Obiectivul 2. Studenți Internaționali și Marketing Global

UBV recunoaște importanța studenților internaționali pentru valoarea adăugată adusă unei universități globale și, prin programele sale de studii. Tocmai de aceea, trebuie dezvoltată capacitatea de promovare internațională a UBV, astfel încât să atragă și studenți străini. Realizarea obiectivului anterior va servi drept bază pentru realizarea acestui obiectiv, întrucât activitățile propuse anterior (1.1. Biroul pentru Acomodarea

Studentilor și Personalului Didactic; 1.2. Baza de promovare Social Media; 1.3. Evenimentele de promovare internă împreună cu materialele de promovare) vor aduce o contribuție puternică. Vor fi astfel realizate și următoarele activități:

Activitatea 2.1. Realizarea unui document-cadru de promovare a UBV și a orașului Cluj-Napoca – iar acest document-cadru de promovare va servi drept bază a procesului de Marketing Global și a afacerilor internaționale pe care UBV intenționează să le realizeze. Documentul va cuprinde două capitole și anume: în primul rând descrierea amplă a UBV și a facilităților și realizărilor sale, iar în al doilea rând descrierea amplă a orașului Cluj-Napoca, nu doar din perspectiva unui oraș care poate găzdui studenți străini, ci și din perspectiva unui oraș care îi poate ulterior integra pe piața muncii. Documentul-cadru va cuprinde și identificarea principalelor zone de interes pentru promovarea UBV.

Activitatea 2.2. Realizarea de materiale testimoniale cu absolvenți de succes, precum și cu cadre didactice UBV – iar aceste materiale vor fi ulterior uploadate pe platformele Social Media ale UBV și promovate în baza unei strategii globale de marketing. Este important de reținut faptul că aceste materiale, dar și documentul anterior menționat vor fi realizate având în vedere cele 3 domenii în care UBV oferă în prezent programe de învățământ (drept, științe economice și educație fizică și sport).

Activitatea 2.3. Realizarea de materiale didactice internaționale de către personalul didactic al UBV și promovarea lor – competențele profesionale pot fi utilizate în atragerea de studenți străini atunci când metodele de predare a cursurilor sunt interactive. Tocmai de aceea, UBV va încuraja și susține personalul didactic în realizarea de materiale didactice, materiale de cercetare sau materiale promoționale privind programele de studii, toate putând fi realizate în limbi de circulație internațională cu sprijinul UBV.

Obiectivul 3. Erasmus+

Dezvoltarea și creșterea capacității UBV de a lua parte la proiectele Erasmus+ (*privind mobilitatea persoanelor, cooperarea între organizații și instituții, sprijin pentru elaborarea de politici și pentru cooperare*) reprezintă un punct central al Strategiei de Internaționalizare a UBV. Erasmus+ este programul Uniunii Europene care are scopul de a moderniza și internaționaliza educația și formarea profesională. Vor fi astfel realizate următoarele activități:

Activitatea 3.1. Revizuirea și îmbunătățirea permanentă a regulamentelor existente, precum și a comunicărilor oficiale privind accesul la Erasmus+ - UBV își afirmă dorința de a respecta Carta Erasmus, precum și dorința de a lua parte la programele privind mobilitatea persoanelor (studenți și cadre didactice), cooperarea

între organizații și instituții, sprijin pentru elaborarea de politici și pentru cooperare. Instituția de învățământ superior se angajează astfel:

- *Să respecte pe deplin principiile nediscriminării, transparenței și incluziunii prevăzute în programul Erasmus+.*
- *Să ofere acces și oportunități egale și echitabile participanților actuali și viitori din toate mediile, acordând o atenție deosebită includerii celor care beneficiază de mai puține oportunități.*
- *Să asigure recunoașterea automată deplină a tuturor creditelor (pe baza Sistemului european de acumulare și transfer al creditelor de studii - ECTS) obținute pentru rezultatele învățării atinse în mod satisfăcător în timpul unei perioade de studiu/formare în străinătate, inclusiv în timpul mobilității mixte.*
- *În cadrul mobilității creditelor, să nu perceapă de la studenții participanți la mobilitatea incoming taxe de școlarizare, de înscriere, de examinare sau de acces la laboratoare și biblioteci.*
- *Să asigure calitatea activităților de mobilitate și a proiectelor de cooperare pe parcursul etapelor de candidatură și de punere în aplicare.*
- *Să pună în aplicare prioritățile programului Erasmus+:*
 - *prin adoptarea măsurilor necesare pentru a pune în aplicare managementul digital al mobilității în conformitate cu standardele tehnice ale Inițiativei privind legitimația europeană de student.*
 - *prin promovarea practicilor ecologice în toate activitățile legate de program.*
 - *prin încurajarea participării persoanelor cu mai puține oportunități în cadrul programului.*
 - *prin promovarea angajamentului civic și prin încurajarea studenților și a personalului să se implice în calitate de cetățeni activi înainte, în timpul și după participarea lor la o activitate de mobilitate sau la un proiect de cooperare.*

Activitatea 3.2. Campanii de promovare și organizarea de workshop-uri de pregătire pentru mobilitate și de reintegrare la întoarcere – UBV se angajează să coopereze cu Agenția Națională pentru Programe Comunitare în Domeniul Educației și Formării Profesionale (ANPCDEFP) pentru a oferi studenților UBV cele mai bune condiții în ceea ce privește mobilitățile outgoing (și incoming), oferindu-le consiliere individuală atât studenților, cât și cadrelor didactice.

Activitatea 3.3. Campanii de promovare și organizarea de workshop-uri pentru studenții din cadrul mobilităților incoming – UBV se angajează să publice regulamentele existente, îmbunătățirile sau orice fel de modificare a acestora, în timp util, pe website-ul oficial al Universității și să ofere toate condițiile necesare pentru mobilitățile incoming. În concordanță cu cele amintite anterior, UBV va dispune de o bază materială care să sprijine studenții străini în a se integra în orașul și universitatea clujeană (Biroul de Acomodări, platforme Social Media moderne de informare, website bilingv în limbile română și engleză, materiale de promovare în limbi de circulație internațională ș.a.m.d – a se vedea activitățile strategice anterior menționate). UBV se

angajează să publice toate informațiile referitoare la programul Erasmus+ atât în limba română, cât și în limba engleză, astfel încât să ajute studenții sau profesorii străini în a identifica mai ușor informațiile de care au nevoie. De asemenea, UBV va organiza evenimente de recepție pentru străinii nou-veniți și va oferi sprijin în recunoașterea cât mai rapidă a mobilităților.

Obiectivul 4. Extinderea Parteneriatelor Internaționale

UBV își propune creșterea capacității de a încheia parteneriate cu universități internaționale, parteneriate care pot chiar să depășească sfera Erasmus+. UBV se angajează să își întărească poziția de instituție de învățământ superior de calibru pe plan regional și internațional, prin stabilirea de noi parteneriate. Dacă înainte de redactarea prezentei strategii, UBV avea mai puțin de 10 parteneriate încheiate cu alte universități, până la încheierea perioadei pentru care este asumată prezenta strategie, UBV își propune să aibă cel puțin 30 de parteneriate încheiate cu universități internaționale. Vor fi astfel realizate următoarele activități:

Activitatea 4.1. Identificarea posibilelor universități partenere cu programe similare de studii celor oferite de UBV și stabilirea contactelor pentru a încheia parteneriate – UBV își asumă angajamentul de a identifica și a contacta universități internaționale cu programe similare de studii în vederea realizării de parteneriate. Parteneriatele realizate vor avea în vedere stabilirea unui cadru de colaborare, astfel încât să se respecte un principiu al reciprocității implicării părților. UBV este dispusă să aloce fonduri și să ofere orice altă formă de sprijin (ex. scrisoare de invitație oficială pentru obținerea vizei etc.), astfel încât membrii universităților partenere să poată lua contact cu UBV în vederea încheierii de parteneriate.

Activitatea 4.2. Încheierea de parteneriate cu universități partenere în baza programului Erasmus+ – UBV își asumă angajamentul de a identifica și încheia parteneriate cu universități internaționale care, la rândul lor, sunt parte integrantă a Cartei Universitare Erasmus (ECHE), sau care pot lua parte la unul din proiectele Erasmus+. UBV este deschisă în a coopera în cel mai activ mod, astfel încât să rezulte acțiuni prin care să contribuie la mobilitatea persoanelor sau la cooperarea între organizații.

Activitatea 4.3. Încheierea de parteneriate internaționale cu alte universități - UBV își asumă angajamentul de a identifica și încheia parteneriate cu universități internaționale care, la rândul lor, nu sunt parte integrantă a Cartei Universitare Erasmus (ECHE). Din dorința de a susține cercetarea internațională și cooperarea globală, UBV va identifica și alți parteneri internaționali și va colabora cu cei existenți pentru a identifica proiecte comune (de cercetare, schimb de experiență, mobilități).

Obiectivul 5. Internaționalizarea Cercetării

O dimensiune semnificativă pentru internaționalizarea unei instituții de învățământ superior o constituie caracterul internațional al rezultatelor sale de cercetare. UBV își propune creșterea capacității de a genera cercetări relevante și de a fi parte a comunității internaționale de cercetare, accesând granturi pentru cercetare. UBV se concentrează pe orientarea proiectelor de cercetare spre colaborarea internațională, în vederea identificării de soluții pentru îmbunătățirea calității vieții în medii sociale, culturale și economice din țară și din străinătate. Vor fi realizate următoarele activități:

Activitatea 5.1. Înscrierea în organizații de cercetare de profil și recunoașterea internațională a capacității UBV de a realiza cercetări - UBV se angajează ca până la finalul derulării strategiei să fie membru integrant și activ al următoarelor organizații: The European University Association (EUA); Coalition for Advancing Research Assessment (CoARA); Cartei Universitare Erasmus (ECHE), precum și a altor organizații și acorduri internaționale de profil care încurajează cercetarea. Recunoașterea internațională a capacității UBV de a realiza cercetări va fi făcută prin sprijinul acordat cercetătorilor ei (fie că aceștia sunt cadre didactice sau studenți).

Activitatea 5.2. Acordarea de sprijin pentru accesarea de finanțare pentru cercetare și realizarea ei – UBV va acorda sprijin pentru accesarea granturilor de cercetare oferite prin diverse programe cu finanțare europeană. Sprijinul se va materializa prin sesiuni de informare cu privire la condițiile de accesare a granturilor, acces gratuit la toate facilitățile de care UBV dispune (bibliotecă, echipamente etc.) pentru a putea stimula cercetarea, dar și condiții pentru publicarea cercetărilor (sprijin financiar pentru publicare, sprijin financiar pentru acces la software-uri, acces la periodice etc.).

Activitatea 5.3. Promovarea cooperării interne și internaționale pentru cercetare - UBV va organiza sesiuni de cooperare internațională cu cercetători de la universitățile partenere, va organiza sesiune de informare internă pentru studenți și profesori cu privire la importanța cercetării, iar toate acestea se vor materializa prin realizarea a minim 5 cercetări relevante / facultate/ an. Evaluarea activității de cercetare din cadrul fiecărui program de studii va fi realizată anual, iar rezultatele se vor comunica prin ședința Senatului UBV.

Obiectivul 6. Diaspora Română

UBV are în vedere creșterea capacității de a atrage studenți din comunitățile de români plecați în străinătate, oferindu-le oportunități de a se întoarce. De asemenea, UBV se angajează să întreprindă acțiuni pentru demararea de colaborări cu membri ai diasporei românești, implicați activ în comunitățile academice din străinătate, cu scopul

de a facilita cooperarea dintre universitate și instituțiile de învățământ superior din întreaga lume, de a crea un sentiment de comunitate pentru universitarii români din străinătate și conexiunile necesare unor parteneriate colaborative, academice și de cercetare.

Activitatea 6.1. Identificarea colaboratorilor personalului UBV, din Diaspora română, stabilirea comunicării, crearea unei baze de date – acest prim pas are rolul de a fixa principalele zone de interes pentru promovarea UBV în cadrul comunităților românești din străinătate. UBV va elabora ulterior un plan de acțiune concret în ceea ce privește zonele de interes.

Activitatea 6.2. Dezvoltarea unui plan de acțiune în ceea ce privește zonele de interes din Diaspora – planul va avea în vedere atât atragerea tinerilor pentru a alege să studieze la UBV, cât și încheierea de parteneriate cu membrii reprezentanți ai Diasporei care pot sprijini UBV în actul de promovare internațională. În același timp, planul va avea în vedere identificarea membrilor Diasporei care activează în domeniul învățământului superior și cu ajutorul cărora se pot încheia fie parteneriate internaționale cu alte universități, fie parteneriate directe de colaborare în domeniul cercetării.

Activitatea 6.3. Organizarea de întâlniri și evenimente dedicate colaborării cu Diaspora română – cu scopul de a facilita cooperarea cu membrii Diasporei române, dar și cu scopul de a pune în aplicare planul de acțiune în ceea ce privește zonele de interes din Diaspora română, UBV va organiza întâlniri, evenimente recurente, menite să găzduiască workshop-uri, conferințe susținut de membrii UBV și ai Diasporei academice române sau membrii reprezentativi ai Diasporei române care pot promova UBV la nivel global.

EVALUAREA OBIECTIVELOR STRATEGICE

Evaluarea obiectivelor strategice ale Strategiei de Internaționalizare a UBV va fi făcută anual, de către Senatul UBV, conform graficului realizării activităților strategice:

Obiectiv și acțiune	Responsabili	Perioada de realizare	Indicatori de realizare	Data evaluării
OB.1. - ACT 1.1.	Biroul Erasmus+	2023- 2024	- stabilirea regulamentului de organizare și funcționare; - sesiuni de comunicare; - acțiuni de sprijinire privind acomodarea	Decembrie 2023
OB. 1. - ACT 1.2.	Biroul de Relații Internaționale	2023- 2024	- revizuirea website-ului instituției; - lansarea de noi pagini pe diverse platforme de Social Media - publicarea de materiale pe noile platforme	Decembrie 2023
OB. 1. -	Biroul de	2023-2025	- organizarea de sesiuni științifice	Decembrie

Obiectiv și acțiune	Responsabili	Perioada de realizare	Indicatori de realizare	Data evaluării
ACT 1.3.	Cercetare Științifică Biroul de Relații Internaționale		pentru promovarea capacității de a contribui la cercetare a personalului didactic și studenților UBV - realizarea și comunicarea de materiale publicitare de promovare a UBV	2023; 2024; 2025
OB. 2. – ACT 2.1.	Biroul de Relații Internaționale	2023- 2024	- realizarea unui document-cadru de promovare a UBV și a orașului Cluj-Napoca	Decembrie 2023
OB. 2. – ACT 2.2.	Biroul de Relații Internaționale	2023-2024	- realizarea de materiale testimoniale cu absolvenți de succes - realizarea de materiale testimoniale cu cadre didactice UBV, privind programele de studii și experiența din UBV	Decembrie 2023; 2024
OB. 2. – ACT 2.3.	Biroul de Relații Internaționale	2023-2025	- realizarea de materiale didactice internaționale de către personalul didactic al UBV și promovarea lor	Decembrie 2023; 2024; 2025
OB. 3. – ACT 3.1.	Biroul Erasmus+	2023-2024	- revizuirea și îmbunătățirea permanentă a regulamentelor existente, precum și a comunicărilor oficiale privind accesul la Erasmus	Decembrie 2023; 2024
OB. 3. – ACT 3.2	Biroul Erasmus+	2023-2027	- organizarea de campanii de promovare și organizarea de workshop-uri de pregătire pentru mobilitate și de reintegrare la întoarcere	Decembrie 2023; 2024; 2025; 2026; 2027
OB. 3. – ACT 3.3.	Biroul Erasmus+	2023-2025	- organizarea de campanii de promovare și organizarea de workshop-uri pentru studenții din cadrul mobilităților incoming	Decembrie 2023; 2024; 2025
OB. 4. – ACT 4.1.	Biroul Erasmus+ Biroul de Relații Internaționale	2023-2027	- identificarea posibilelor universități partenere cu programe similare de studii celor oferite de UBV și stabilirea contactelor pentru a încheia parteneriate	Decembrie 2023; 2024; 2025; 2026; 2027
OB. 4. – ACT 4.2.	Biroul Erasmus+ Biroul de Relații Internaționale	2023-2027	- încheierea de parteneriate cu universități partenere în baza programului Erasmus+	Decembrie 2023; 2024; 2025; 2026; 2027
OB. 4. – ACT 4.3.	Biroul Erasmus+ Biroul de Relații Internaționale	2023-2027	- încheierea de parteneriate cu alte universități internaționale	Decembrie 2023; 2024; 2025; 2026; 2027
OB. 5. – ACT 5.1.	Biroul de Cercetare Științifică Biroul Erasmus+	2023-2027	- înscrierea în organizații de cercetare de profil și recunoașterea internațională a capacității UBV de a realiza cercetări	Decembrie 2023; 2024; 2025; 2026;

Obiectiv și acțiune	Responsabili	Perioada de realizare	Indicatori de realizare	Data evaluării
				2027
OB. 5. – ACT 5.2.	Biroul de Cercetare Științifică Biroul Erasmus+	2023-2027	- UBV va acorda sprijin pentru accesarea granturilor de cercetare oferite prin diverse programe cu finanțare europeană	Decembrie 2023; 2024; 2025; 2026; 2027
OB. 5. – ACT 5.3.	Biroul de Cercetare Științifică Biroul de Relații Internaționale	2023-2027	- organizarea de sesiuni de cooperare internațională cu cercetători de la universitățile partenere, organizarea de sesiuni de informare pentru studenți și profesori cu privire la importanța cercetării, toate acestea se vor materializa prin realizarea a minim 5 cercetări relevante / facultate/ an	Decembrie 2023; 2024; 2025; 2026; 2027
OB. 6. – ACT 6.1.	Biroul de Relații Internaționale Biroul Erasmus+	2023-2024	- identificarea colaboratorilor personalului UBV, din Diaspora română, stabilirea comunicării, crearea unei baze de date	Decembrie 2023; 2024;
OB. 6. – ACT 6.2.	Biroul de Relații Internaționale Biroul Erasmus+	2023-2024	- dezvoltarea unui plan de acțiune în ceea ce privește zonele de interes din Diaspora	Decembrie 2023; 2024;
OB. 6. – ACT 6.3.	Biroul de Relații Internaționale Biroul Erasmus+	2023- 2027	- organizarea de întâlniri și evenimente dedicate colaborării cu Diaspora română	Decembrie 2023; 2024; 2025; 2026; 2027

Rezultatele obiectivelor vor fi comunicate membrilor responsabili cu promovarea lor din cadrul UBV.

Strategia poate fi actualizată în funcție de evoluția realizării obiectivelor.

Evaluarea va putea permite Senatului UBV să recomande Rectorului schimbarea membrilor birourilor responsabile cu fiecare activitate în parte.