

## **PLANUL DE DEZVOLTARE STRATEGICĂ AL FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ECONOMICE PENTRU PERIOADA 2012 – 2016**

### **CADRUL GENERAL**

În Facultatea de Științe Economice întreaga activitate se desfășoară pe baza Legii Educației naționale nr. 1/2011, Cartei Universității „Bogdan Vodă” și Planului strategic de Dezvoltare Instituțională. Facultatea de Științe Economice funcționează în concordanță cu legislația națională și cu principiile Spațiului European al învățământului superior. Facultatea de Științe Economice se individualizează în sistemul național de învățământ superior prin claritate, distincție și specificitate și își propune următoarele:

- să asigure excelență în predare, cercetare științifică și educație;
- promovarea științei și în spiritul valorilor democrației, al standardelor morale, al liberității academice, al deschiderii spre integrare în comunitatea științifică internațională și european;
- oferirea unor cunoștințe și asimilarea competențelor destinate să satisfacă o paletă cât mai largă de cerințe instructive și educaționale la nivel local, regional, național și internațional;
- asigurarea adecvării cunoștințelor și abilităților absolvenților la cerințele de încadrare, atât prin forma inițială, cât și prin programele de educație continuă

În concordanță cu politicile de perfecționare a managementului la nivelul facultăților și departamentelor promovate de universitatea noastră s-a elaborat prezentul plan de dezvoltare strategică a Facultății de Științe Economice pentru perioada 2012 – 2016.

### **MISIUNEA FACULTĂȚII**

Facultatea de Științe Economice își formulează propria misiune prin care stabilește obiectivele pe care le urmărește în concordanță cu un set de valori de referință ale Universității „Bogdan Vodă”. Facultatea de Științe Economice respectă și apără libertatea academică a personalului și studenților și funcționează în condiții

de autonomie universitară și de responsabilitate și de răspundere publică pentru educația oferită și resursele utilizate în acest scop.

În acest context, *obiectivele strategice* proprii ale Facultății de Științe Economice, ce dau conținut obiectivului său global organizațional, pot fi formulate astfel:

- formarea de specialiști în domeniul economiei în general și al managementului, finanțelor, contabilității, în special;
- perfecționarea procesului instructiv-educativ al studenților;
- promovarea unei cercetări științifice competitivă pe plan național și internațional;
- realizarea unui permanent transfer de cunoștințe de specialitate spre comunitate și mediul de afaceri.

#### **ATRIBUȚIILE FACULTĂȚII**

Atribuțiile Facultății de Științe Economice, sunt nemijlocit legate de rolul său ca și componentă organizatorică, fiind precizate în regulamentele universității și pot fi formulate astfel:

- configurează și implementează planurile de învățământ, actualizându-le, perfecționându-le și dezvoltându-le continuu;
- se preocupă de implementarea unor politici adecvate pentru a se asigura un personal didactic și de cercetare competitiv, de permanentă perfecționare profesională a acestuia;
- organizează și dezvoltă cercetarea științifică proprie, promovează politici eficiente în domeniu pentru a se asigura competitivitatea necesară;
- se preocupă de asigurarea unor investiții și de finanțare a cheltuielilor legate de activitatea proprie de cercetare;
- conturează și implementează politici eficiente pentru atragerea de resurse extrabugetare necesare derulării normale și dezvoltării de ansamblu a activității facultății și implicit a universității.

**ACTIUNI PENTRU SUSȚINEREA OBIECTIVELOR STRATEGICE ALE FACULTĂȚII ÎN PERIOADA 2012 – 2016****1. PE PLAN ACADEMIC ȘI EDUCAȚIONAL:**

- realizarea unui învățământ centrat pe student și pe programe curriculare bazate pe cunoaștere, care să promoveze parteneriatul cadru didactic-student;
- actualizarea și sincronizarea planurilor de învățământ și a curriculei universitare cu noile tendințe din învățământul european;
- dobândirea abilităților și competențelor cerute pe piața muncii, regăsite în registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior;
- susținerea activităților organizate de studenții de la Ciclul I - Licență și Ciclul II – Mastreat în baza unor programe comune pentru promovarea valorilor educaționale, științifice, culturale, sociale, sportive sau umanitare;
- actualizarea și repartizarea suporturilor de curs pentru toate disciplinele predate aferente programelor de studii;
- adaptarea examenului de admitere la nivel de facultate, în vederea selecționării de candidați bine pregătiți, capabili să se integreze în activitățile specifice din Facultatea de Științe Economice;
- susținerea modulelor de practică de specialitate, completate de parteneriate cu instituții de specialitate în care studenții să desfășoare activități de practică;
- adaptarea la noile standarde instituționale și de calitate impuse de MEN, ANCS și ARACIS;
- creșterea competitivității și responsabilității personalului facultății și promovarea șansei egale pentru toți membrii comunității;
- îmbunătățirea activității de formare continuă a specialiștilor din domeniul economic.

**2. ORGANIZAREA ȘI DESFĂȘURAREA ACTIVITĂȚII DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ:**

- consolidarea ariei tematice pentru cercetarea științifică și susținerea colectivelor din domenii de cercetare multidisciplinare cu relevanță națională și internațională;
- organizarea unor manifestări științifice, seminarii, congrese și conferințe cu participare națională și internațională;

- implicarea studenților în activitatea de cercetare științifică și organizarea de manifestări științifice pentru studenți (la nivel național și internațional);
- implicarea studenților în competițiile Olimpiadelor naționale și a școlilor de vară pentru studenții economiști;
- creșterea numărului de publicații în reviste ISI, BDI și a numărului de citații a publicațiilor membrilor facultății noastre;
- publicarea cărților și a manualelor de specialitate în edituri de prestigiu recunoscut la nivel național și internațional;
- îmbunătățirea calității publicațiilor proprii și recunoașterea acestora pe plan național și internațional;
- dezvoltarea colaborării între facultățile din universitate și a caracterului de interdisciplinaritate a cercetării, precum și cu facultăți de profil din țară și străinătate.

### **3. STRATEGIA ECONOMICĂ:**

- oferirea de specialiști în domeniul economic care să rezolve problemele sociale ale societății românești;
- realizarea și implementarea proiectelor europene prin promovarea și sprijinirea colaborării inter și multidisciplinare;
- oferirea unui cadru de colaborare între facultate și actorii economici cu interese și acțiuni convergente în materie de soluții inovative aplicabile;
- asigurarea dezvoltării sustenabile a facultății prin finanțare extrabugetară;
- obținerea finanțărilor din programele de parteneriat cu mediul economic privat;
- stabilirea priorităților în privința resurselor materiale pentru desfășurarea eficientă a activității didactice și cercetare științifică;
- obținerea finanțărilor din programele de parteneriat cu mediul economic privat;
- ofertarea de servicii, consultanță și transfer tehnologic pentru beneficiarii din mediul extern;
- modernizarea bazei de date a bibliotecii și îmbunătățirea accesului la modalități de informare și documentare didactică și științifică.

**4. ROLUL SOCIAL AL FACULTĂȚII:**

- promovarea bunei colaborări interdisciplinare și interdepartamentale în cadrul facultății cu scopul de a spori calitatea actului didactic și a optimiza procesul educațional;
- creșterea vizibilității prin participarea activă în cadrul consorțiilor, asociațiilor și afilierilor universitare europene și internaționale;
- creșterea prestigiului facultății prin calitatea planurilor de învățământ și a disciplinelor predate, respectiv calitatea orelor de curs și a orelor de seminarii;
- definirea atribuțiilor și responsabilităților departamentelor în structura facultății, care să asigure o imagine academică pozitivă la nivel național și internațional printr-o abordare integrată a activităților academice;
- consolidarea brandului instituțional prin promovarea eficientă a performanțelor obținute;
- optimizarea activității de promovare a imaginii facultății prin publicații și mijloace de informare;
- contribuții la evoluția comunității academice prin asumarea unui rol proactiv în societatea românească;
- răspuns la nevoile și așteptările societății românești și comunității locale și regionale;
- dezvoltarea tinerilor prin valorificarea potențialului individual;
- cultivarea spiritului civic și cetățenesc, a normelor și valorilor morale, spiritului etic și voluntariatului;
- dezvoltarea relațiilor de colaborare cu administrația locală, societăți comerciale și alte instituții de stat sau organizații nonguvernamentale.

Planul strategic al Facultății de Științe Economice din cadrul Universității „Bogdan Vodă” din Cluj-Napoca a fost conceput în concordanță cu prevederile Planului strategic de dezvoltare strategică instituțională a Universității pentru perioada 2012-2016. Obiectivele stabilite prin prezentul plan strategic vor fi regăsite prin implementarea planurilor operaționale anuale cu scopul de a forma specialiști calificați, care trebuie să se adapteze rapid la cerințele de pe piața forței de muncă națională și europeană.

După aprobarea în Consiliul facultății, planul strategic se pune în aplicare la nivelul tuturor structurilor executive ale facultății.

*Planul de dezvoltare strategică al Facultății de Științe Economice, pentru perioada 2012 – 2016 a fost adoptat în Ședința de Consiliu din 18 februarie 2013.*

**DECAN**

**Conf.univ.dr. Janetta SÎRBU**