

# CUPRINS

## **1. Comunicarea în organizații: elemente introductive**

- Organizația între uniformitate și diversitate
- Tipurile de organizații
- Managementul organizațiilor sportive și comunicarea
- Modelul strategic de comunicare în organizațiile sportive și subdomeniile comunicării din organizația sportivă

## **2. Metode de studiu în comunicarea organizațională**

- Dihotomia calitativ-cantitativ
- Metode cantitative de cercetare
- Metode calitative de cercetare

## **3. Comunicarea și funcțiile conducerii**

- Funcțiile leadership-ului
- Stilurile de leadership
- Modele comportamentale de leadership
- Structura de autoritate și responsabilitate

## **4. Stiluri de conducere și comunicare**

- Tendințe actuale în formarea managerilor

## **5. Comunicarea formală și informală**

- Comunicarea formală
- Comunicarea informală

## **6. Comportamentul organizațional și comunicarea**

- Puterea și influența în organizații
- Conflictele- Tipuri, cauze, strategii de gestionare
- Soluționarea conflictelor
- Cum se negociază conflictele
- Negocierea și etapele ei
- Importanța comunicării în negociere

## **7. Comunicarea strategică: relațiile publice**

- Comunicarea organizată

- Dimensiuni ale comunicării strategice
- Tipurile de comunicare externă
- Organizația comunicantă

#### **8. Comunicarea strategică: marketingul**

- Mărci și produse

#### **9. Identitatea organizațională ca bază a comunicării integrate**

- Identitatea organizațională
- Climatul comunicării
- Elaborarea sistemelor informaționale

#### **10. Cultura organizațională**

- Importanța conceptului de cultură organizațională

#### **11. Comunicarea și adaptarea la schimbare**

- Structura organizației și prelucrarea informației
- Metode de abordare a schimbării

#### **12. Noile tehnologii și comunicarea organizațională**

- Modificări la nivelul comunicării operaționale
- Informația ca bun economic
- Suprainformatizarea oarbă
- Softuri destinate managementului și comunicării în sport