

BIBLIOGRAFIE

1. Van Cuilenburg J.J., Scholten O., Noomen G.W., Știința comunicării, Editura Humanitas, București, 2004, ISBN 973-50-0633-2
2. Păuș V.A., Comunicare și resurse umane, Editura Polirom, București , 2006, ISBN (13) 978-973-46-0276-6
3. Vasilcovschi N., Comunicarea în afacerile iternaționale, Noul concept de BIZCOMMUNICATION, Editura 3D ARTE, 2007, ISBN 978-9973-88532-6-3
4. Oprean D., Oprean V., Dan M. Racovițan, Rusu L., Managementul afacerilor pe Internet, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2007, ISBN 9978-973-751-399-1
5. Jaradat M., Bazele managementului, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2003, ISBN 973-6565-398-7
6. Mucchielli A., Corbalan J.A., Ferrandez V., Teoria proceselor de comunicare, Institutul European, 2006, ISBN 973-611-386-8
7. Organizational communication, http://en.wikipedia.org/wiki/Organizational_communication, 2008
8. Global marketing, http://en.wikipedia.org/wiki/Global_marketing, 2008
9. Etape de creare și dezvoltare a mărcii, Tea Communications, <http://www.t-e-a.ro>, 2008
10. Cultura organizațională și comunicare organizațională, <http://www.preferatele.ro>, 2008
11. Comunicarea strategică, <http://www.preferatele.ro>, 2008
12. Marketing communication, http://en.wikipedia.org/wiki/Marketing_Marketing_Communications, 2008
13. Integrated Marketing Communications, http://en.wikipedia.org/wiki/Integrated_Marketing_Communications, 2008
14. Weblogs, <http://en.wikipedia.org/wiki/weblog>
15. Webinars, <http://en.wikipedia.org/wiki/webinar>
16. Iacob D., Cismare D.M., Curs mass media: Comunicare organizationala, http://www.studentie.ro/CURS_MASS_MEDIA_COMUNICARE_ORGANIZATIONALA--citeste-nr1900.html
17. Comunicare organizationala, <http://facultate.regielive.ro/referate/comunicare.html>

18. Russu C., Tendinte actuale in managementul firmelor si in mediul de actiune al acestora, in contextul societatii informatiei si a cunoasterii,

<http://www.spiruharet.ro/ei/SectiuneaB/Russu%20Corneliu.pdf>

15.09.2008

Baia Mare

Stimate Domnule Rector,

Vă trimit materialul scris pentru comunicarea organizațională, conform planului de lucru pe care mi l-ați indicat.

În urma consultării materialului bibliografic avut la dispoziție și a timpului de lucru, regret că numărul de pagini nu este cel pe care l-ați indicat, datorită următoarelor probleme pe care le-am întâmpinat în documentare:

- disponibilitatea cărților din domeniu
- volumul de material bibliografic relevant, disponibil pe Internet, pe siturile românești, care se încadrează în planul de lucru indicat, este mare, dar conțin în mare cam aceleași informații ordonate în mod diferit
- informațiile indică cam aceeași proveniență, din cărțile publicate în domeniu, în țară

Vă trimit și cuprinsul a trei lucrări în domeniu, pentru comparație, documentele disponibile pe Internet la adresa indicată: ele tratează cam aceleași subiecte care se află în planul de lucru pe care îl am, dar sunt mult mai cuprinzătoare, deoarece se referă și la alte domenii, mai bine documentate de autorii lor.

Ceea ce ar putea avea original acest material și nu am găsit tratat special în nici una dintre lucrările consultate, este comunicarea în firma holonică, despre care vorbește una dintre capitolele cărții *Managementul afacerilor pe Internet*, D. Oprean, V. Oprean, Dan M. Racovitan, L. Rusu, carte pe care o am și eu.

Eu îmi exprim convingerea că acest subiect tratat mai în detaliu ar aduce originalitate acestei lucrări: dacă Dumneavoastră sunteți de acord, eu îmi continui documentarea într-un interval de timp indicat și revin cu încă un capitol.

Știu că timpul este limitat, dar limitate sunt și sursele bibliografice, în ceea ce privește relevanța lor: totuși, sunt convinsă că acest subiect merită o tratare mai amănunțită și prezintă și importanță practică, referindu-se la managementul, fluxurile de comunicare a firmelor care lucrează în spațiu virtual.

Rămân în așteptarea indicațiilor Dumneavoastră.

Cu respect,

Eva Acqui

